



湖南工程学院应用技术学院

APPLIED TECHNICAL SCHOOL, HUNAN INSTITUTE OF ENGINEERING

2016 届毕业生就业质量报告

THE 2016 GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY REPORT



目 录

概述	1
学校简介	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生结构	4
二 毕业生的初次就业率	7
三 毕业生就业流向	10
(一) 去向分布	10
(二) 就业流向	12
第二部分 就业相关分析和用人单位评价	20
一 毕业生的就业质量分析	20
二 毕业生求职行为与求职结果分析	25
三 毕业生就业指导满意度调研	28
四 用人单位分析	31
(一) 用人单位需求分析	31
(二) 用人单位满意度调研分析	33
第三部分 就业发展趋势分析	36
一 就业率变化趋势	36
二 就业流向变化趋势	37
三 就业质量变化趋势	39
第四部分 就业创业主要工作及政策措施	42
一 促进毕业生就业的政策措施	42
二 就业信息渠道建设	43
三 就业帮扶与推荐	43
第五部分 就业对教育教学的反馈	45
一 就业对人才培养的影响	45
二 就业对教学的反馈	48
三 就业对招生的影响	49
四 就业对专业设置的影响	49

图表目录

概述	1
学校简介	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
图 1-1 学院 2013 届~2016 届毕业生人数总体变化趋势	3
表 1-1 学院 2016 届各专业毕业生人数	3
图 1-2 学院 2016 届毕业生的性别结构	4
表 1-2 学院 2016 届毕业生的学科门类结构	5
表 1-3 学院 2016 届毕业生生源省份结构	5
表 1-4 学院 2016 届毕业生湖南省生源城市结构	6
图 1-3 学院 2016 届毕业生的初次就业率	7
表 1-5 学院 2016 届各学科门类毕业生的初次就业率	8
表 1-6 学院 2016 届各专业毕业生的初次就业率	8
表 1-7 学院 2016 届毕业生的毕业去向分布	10
表 1-8 学院 2016 届各专业毕业生的毕业去向分布	10
图 1-4 学院 2016 届毕业生的就业区域分布	12
图 1-5 学院 2016 届湖南生源毕业生就业的主要省份	12
表 1-9 学院 2016 届毕业生的就业省份分布	13
图 1-6 学院 2016 届毕业生的就业主要城市分布	14
图 1-7 学院 2016 届湖南生源毕业生的就业主要城市分布	14
图 1-8 学院 2016 届毕业生就业的主要职位	15
图 1-9 学院 2016 届毕业生就业的主要行业	16
表 1-10 学院 2016 届毕业生的就业单位性质分布	16
图 1-10 学院 2016 届毕业生的就业单位规模分布	17
表 1-11 学院 2016 届毕业生重点就业企业一览表	17
第二部分 就业相关分析和用人单位评价	20
图 2-1 学院 2016 届毕业生的月收入区间分布	20
图 2-2 学院 2016 届毕业生所在用人单位是否提供了五险一金或三险一金	20
图 2-3 学院 2016 届毕业生目前就职岗位的专业对口情况	21
图 2-4 学院 2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待的吻合情况	22
图 2-5 学院 2016 届毕业生对目前工作整体的满意度	22
图 2-6 学院 2016 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度	23
图 2-7 学院 2016 届毕业生对目前工作不满意的原因（多选）	23
图 2-8 学院 2016 届毕业生是否有过离职	24
图 2-9 学院 2016 届有过离职的毕业生从事工作的份数	24
图 2-10 学院 2016 届毕业生获得第一份工作的渠道分布	25

图 2-11 学院 2016 届毕业生在求职过程中的总花费区间分布	25
图 2-12 学院 2016 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间	26
图 2-13 学院 2016 届毕业生求职成功的关键因素	26
图 2-14 学院 2016 届毕业生求职最看中企业的因素	27
图 2-15 学院 2016 届毕业生对母校就业信息提供与推介的满意度	28
图 2-16 学院 2016 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度	28
图 2-17 学院 2016 届毕业生对母校就业指导与咨询工作的满意度	29
图 2-18 学院 2016 届毕业生在求职过程中遇到的困难	29
图 2-19 学院 2016 届毕业生认为需加强提供的就业指导	30
图 2-20 2016 年来我校招聘的用人单位岗位需求	31
图 2-21 2016 年来我校招聘的用人单位专业需求	32
图 2-22 用人单位对学院毕业生综合素质及能力的评价	33
图 2-23 用人单位录取学院毕业生的原因	33
图 2-24 用人单位对学院毕业生的反馈建议	34
图 2-25 用人单位对学院就业服务的评价	35
图 2-26 用人单位认为学院在就业指导中需加强的方面	35
第三部分 就业发展趋势分析	36
图 3-1 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业率趋势	36
表 3-1 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业去向趋势	37
表 3-2 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业企业的性质趋势	37
表 3-3 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业行业的趋势	38
图 3-2 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业地区趋势	38
图 3-3 学院 2014 届~2016 届毕业生的专业对口率	39
图 3-4 学院 2015 届、2016 届毕业生的职业期待吻合度趋势	39
图 3-5 学院 2015 届、2016 届毕业生的工作满意度趋势	40
图 3-6 学院 2015 届、2016 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度趋势	40
第四部分 就业创业主要工作及政策措施	42
第五部分 就业对教育教学的反馈	45
图 5-1 学院 2016 届毕业生对母校的总体满意度	45
图 5-2 学院 2016 届毕业生愿意向他人推荐母校的比例	45
图 5-3 学院 2016 届毕业生对母校学生工作的满意度	46
图 5-4 学院 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度	46
图 5-5 学院 2016 届毕业生对母校创新创业指导的满意度	47
图 5-6 学院 2016 届毕业生对母校教学各方面的满意度	48
图 5-7 学院 2016 届毕业生认为母校教学需要改进的方面（多选）	48



概述

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》要求，我校编制和发布《湖南工程学院应用技术学院2016届毕业生就业质量报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我校2016届毕业生的总体就业率为**85.41%**。从各学科门类毕业生的就业情况来看，毕业生人数占比较高的工学、管理类专业毕业生的就业率分别为**84.39%**、**90.06%**，相比其他学科门类就业率相对较高；从各专业毕业生的就业情况来看，旅游管理、应用化学、生物工程、建筑环境与设备工程专业的毕业生实现了全部就业，人力资源管理、物流管理、电子信息工程、工商管理专业毕业生的就业率均达到了**90%**以上（分别为**98.36%**、**93.88%**、**92.31%**、**90.20%**）。

2016届毕业生的就业区域主要集中在华中地区，占就业总人数的**65.30%**；就业省份集中在湖南省，占就业总人数的**63.30%**；毕业生就业的单位性质主要是其他企业（民营企业），占比达到**87.87%**；毕业生就业的行业主要是制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、租赁和商务服务业，占比分别为**22.45%**、**16.06%**、**11.92%**、**10.71%**。

85.72%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口，**82.86%**的毕业生认为对自己目前的工作满意。

毕业生对母校的人才培养总体满意度为**94.12%**，毕业生对学校的就业服务满意度均值为**75.91%**，对母校的专业设置的满意度为**92.16%**，毕业生对教师授课水平的满意度为**94.12%**，毕业生对教学实践环节的满意度为**88.24%**。

在教育教学方面，七成以上（**76.00%**）的毕业生反馈学校在实践教学方面亟需改进；其次是在课程内容和氛围方面亟需改进，比例均为**56.00%**。



学校简介

湖南工程学院应用技术学院是经教育部批准，由湖南工程学院于 2002 年举办的全日制普通本科独立学院，学院坐落在一代伟人毛泽东的故乡湘潭市，目前在校学生 4456 人。

学院位于风景秀丽的湖南工程学院南院，学院占地面积 200 多亩，校舍面积 9 万多平方米。校园环境优雅，基本设施先进，办学条件齐备，是青年学子理想的求学园地。应用技术学院依托湖南工程学院的综合办学优势，以工为主，工、管、文、理、经相结合。根据现代科学技术发展趋势和地方经济、社会发展需求设置热门紧俏专业，目前设有电气工程及其自动化、电子科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、通信工程、土木工程、生物工程、英语、市场营销、人力资源管理、旅游管理、物流管理、艺术设计、服装设计与工程等 22 个本科专业。

湖南工程学院负责应用技术学院的教学和管理，任课教师、管理干部从湖南工程学院选聘，31%的教师具有高级职称。学院各项管理严格规范，注重以生为本，提供高效、优质的教育管理服务。

学院继承和发扬湖南工程学院“团结严谨，诚信创新”的优良校风，加强基础，注重素质，突出能力；按照工程实践能力人才培养模式，注重工程实践能力与职业素质培养，强化英语、计算机知识和专业技能教学，打造“重基础+宽专业+多方向+强应用”的高级应用型人才，实现人才培养质量、办学效率、办学效益和办学特色四者的有机统一。学院是首批被教育部评估检查达到最优等级的独立学院。



第一部分 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

湖南工程学院应用技术学院 2016 届毕业生共 1378 人。从近四届趋势来看，我院毕业生人数逐年下降，与近年湖南省内逐年压缩降低第三批本科招生规模紧密相关。目前我院每年招生人数已控制在每年 1100 余人。

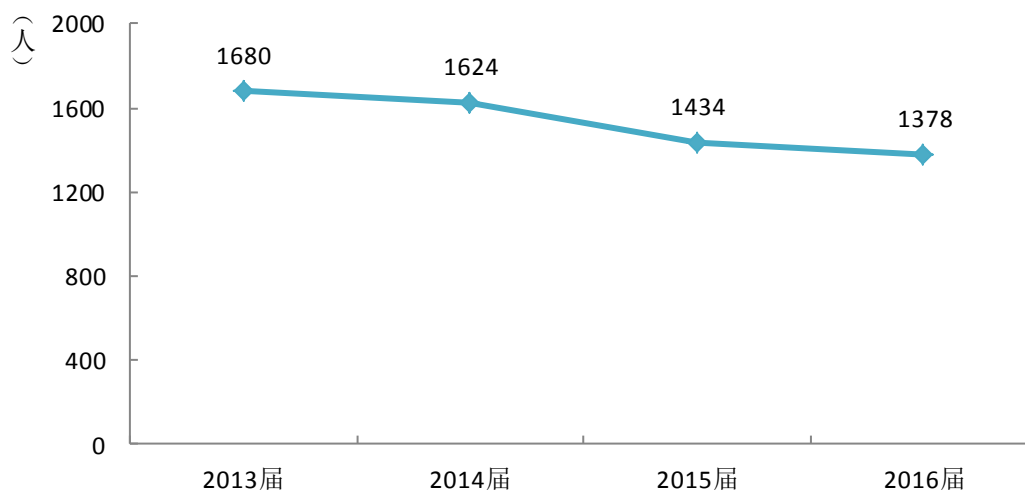


图 1-1 学院 2013 届~2016 届毕业生人数总体变化趋势

2. 各专业毕业生人数

我院 2016 届毕业生共分布在 22 个专业。其中，毕业生人数占比较大的前四位专业分别为会计学、电气工程及其自动化、土木工程、机械设计制造及其自动化，其毕业生人数均超过百人，分别为 296 人、183 人、181 人、135 人，占毕业生总数的比例分别为 21.48%、13.28%、13.14%、9.80%。

表 1-1 学院 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
会计学	296	21.48
电气工程及其自动化	183	13.28
土木工程	181	13.14
机械设计制造及其自动化	135	9.80



专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
艺术设计	68	4.93
国际经济与贸易	64	4.64
人力资源管理	61	4.43
经济学	57	4.14
工商管理	51	3.70
英语	51	3.70
物流管理	49	3.56
工程管理	38	2.76
市场营销	33	2.39
通信工程	27	1.96
计算机科学与技术	20	1.45
服装设计与工程	17	1.23
旅游管理	15	1.09
电子信息工程	13	0.94
应用化学	7	0.51
广告学	5	0.36
生物工程	4	0.29
建筑环境与设备工程	3	0.22

(二) 毕业生结构

1. 学历分布、培养方式及性别结构

我院 2016 届毕业生的学历层次均为本科，培养方式均为非定向。其中，男生有 793 人，占毕业生总数的 57.55%；女生 585 人，占毕业生总数的 42.45%；另外，我院总体男女性别比为 1:0.74。

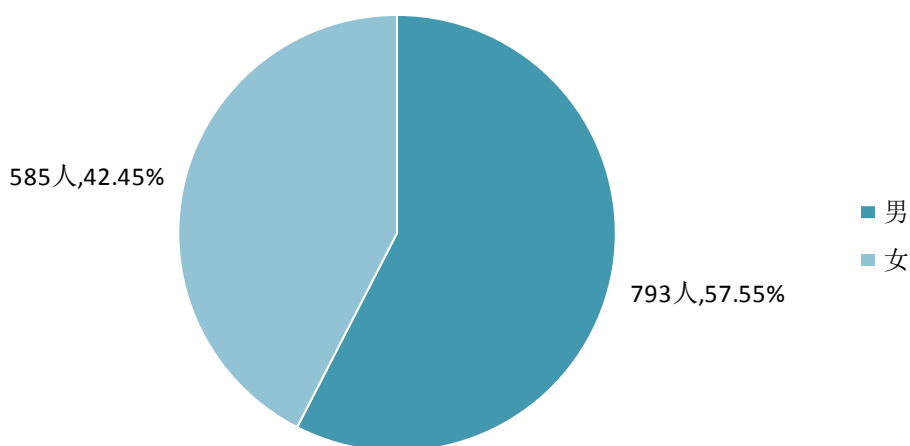


图 1-2 学院 2016 届毕业生的性别结构



2. 学科结构

我院 2016 届毕业生共分布在 6 个学科门类。其中，毕业生人数占比较大的前两个学科门类分别为工学、管理学，其毕业生人数分别为 583 人、543 人，均超过五百人，占毕业生总数的比例分别为 42.31%、39.41%。

表 1-2 学院 2016 届毕业生的学科门类结构

学科门类名称	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
工学	583	42.31
管理学	543	39.41
经济学	121	8.78
艺术学	68	4.93
文学	56	4.06
理学	7	0.51

3. 生源结构

我院 2016 届的 1378 名毕业生来自于全国 15 个省市自治区，其中，超过九成（91.22%）的毕业生来自湖南省，其余的毕业生则来自湖南周边省份和江浙等地区。各省生源人数及占比情况见下表 1-3 所示。

表 1-3 学院 2016 届毕业生生源省份结构

生源省份	生源人数（人）	生源占比（%）
湖南	1257	91.22
浙江	19	1.38
湖北	15	1.09
江西	12	0.87
广东	11	0.80
江苏	11	0.80
海南	10	0.73
河北	10	0.73
河南	8	0.58
新疆	8	0.58
贵州	7	0.51
重庆	7	0.51
广西	1	0.07
黑龙江	1	0.07
四川	1	0.07



4. 湖南省生源结构

我院 2016 届的 1257 名湖南省生源毕业生来自于湖南省 14 个地州市，其中，来自湘潭、邵阳的毕业生占比（分别为 13.60%、11.14%）均超过 10%；其次是长沙、常德、岳阳、衡阳、娄底，占比分别为 9.94%、9.71%、9.07%、8.83%、8.27%。湖南省各地州市生源人数及占比情况见下表 1-4 所示。

表 1-4 学院 2016 届毕业生湖南省生源城市结构

生源城市	生源人数（人）	生源占比（%）
湘潭	171	13.60
邵阳	140	11.14
长沙	125	9.94
常德	122	9.71
岳阳	114	9.07
衡阳	111	8.83
娄底	104	8.27
益阳	89	7.08
永州	73	5.81
株洲	58	4.61
郴州	56	4.46
怀化	49	3.90
张家界	31	2.47
湘西	14	1.11



二 毕业生的初次就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算方式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2016）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式（灵活就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

1. 初次就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届毕业生已就业 1171 人，初次就业率为 85.41%。

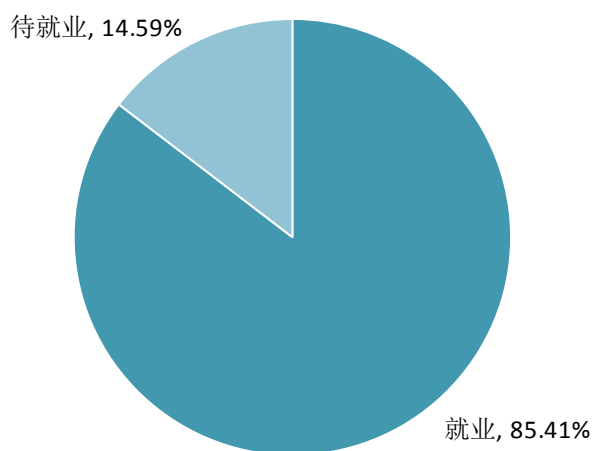


图 1-3 学院 2016 届毕业生的初次就业率



2. 各学科门类的初次就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届工学专业毕业生的就业率为 84.39%，管理学专业毕业生的就业率为 90.06%，经济学专业毕业生的就业率为 80.17%。

表 1-5 学院 2016 届各学科门类毕业生的初次就业率

学科门类名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
工学	583	492	84.39
管理学	543	489	90.06
经济学	121	97	80.17
艺术学	68	42	61.76
文学	56	44	78.57
理学	7	7	100.00

3. 各专业初次就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，各专业毕业生的初次就业率见下表 1-6 所示。其中，毕业生人数过百人的会计学、电气工程及其自动化、土木工程、机械设计制造及其自动化专业的就业率分别为 88.51%、88.52%、79.56%、89.63%。另外，旅游管理、应用化学、生物工程、建筑环境与设备工程专业均实现了全部就业，人力资源管理、物流管理、电子信息工程、工商管理专业的就业率（分别为 98.36%、93.88%、92.31%、90.20%）均达到 90% 以上。

表 1-6 学院 2016 届各专业毕业生的初次就业率

专业名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
会计学	296	262	88.51
电气工程及其自动化	183	162	88.52
土木工程	181	144	79.56
机械设计制造及其自动化	135	121	89.63
艺术设计	68	42	61.76
国际经济与贸易	64	48	75.00
人力资源管理	61	60	98.36
经济学	57	49	85.96
工商管理	51	46	90.20
英语	51	42	82.35
物流管理	49	46	93.88
工程管理	38	33	86.84
市场营销	33	27	81.82
通信工程	27	15	55.56



专业名称	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
计算机科学与技术	20	16	80.00
服装设计与工程	17	15	88.24
旅游管理	15	15	100.00
电子信息工程	13	12	92.31
应用化学	7	7	100.00
广告学	5	2	40.00
生物工程	4	4	100.00
建筑环境与设备工程	3	3	100.00



三 毕业生就业流向

(一) 去向分布

1. 毕业生去向分布

根据我院毕业生填报去向登记表的数据，毕业生的毕业去向形式包括其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、升学、应征入伍、自由创业、待就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院就业 1171 人，其中，其他录用形式就业 901 人、签就业协议形式就业 222 人、签劳动合同形式就业 28 人、地方基层项目 1 人、国家基层项目 2 人、升学 13 人、应征入伍 3 人、自由创业 1 人。各专业就业形式及就业人数如表 1-8 所示。

表 1-7 学院 2016 届毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数（人）	占比（%）
其他录用形式就业	901	65.72
签就业协议形式就业	222	16.19
签劳动合同形式就业	28	2.04
地方基层项目	1	0.07
国家基层项目	2	0.15
升学	13	0.95
应征入伍	3	0.22
自由创业	1	0.07
待就业	207	14.59

表 1-8 学院 2016 届各专业毕业生的毕业去向分布

单位：人

专业名称	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	地方基层项目	国家基层项目	升学	应征入伍	自由创业	待就业
电气工程及其自动化	86	72	2			1	1		18
电子信息工程	8	1	3						1
服装设计与工程	14	1							2
工程管理	25	8							5
工商管理	42	3				1			5
广告学	2								3



专业名称	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	地方基层项目	国家基层项目	升学	应征入伍	自由创业	待就业
国际经济与贸易	42	5	1						16
会计学	213	39	5			5			31
机械设计制造及其自动化	76	40			2		2	1	14
计算机科学与技术	11	3	2						4
建筑环境与设备工程	3								
经济学	44	4				1			8
旅游管理	15								
人力资源管理	57	1		1		1			1
生物工程	4								
市场营销	23	4							6
通信工程	13	1	1						12
土木工程	110	22	12						37
物流管理	32	10	2			2			3
艺术设计	39	3							26
英语	36	4				2			9
应用化学	6	1							

2. 升学情况

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院共有 13 人选择升学，分布在会计学（5 人）、物流管理（2 人）、英语（2 人）、电气工程及其自动化（1 人）、工商管理（1 人）、经济学（1 人）、人力资源管理专业（1 人），且多数毕业生选择在湖南深造，为湖南输入了一批高层次人才。根据毕业生调查反馈数据，毕业生选择升学的的原因是“开阔视野，提升综合竞争力”。

3. 自主创业情况

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院共有 1 人选择了自主创业。根据毕业生调查反馈数据，毕业生创业的原因是“未找到合适的工作”。



（二） 就业流向

1. 区域流向

我院 2016 届就业的毕业生主要集中在华中地区，占到 65.30%，其次是华南地区（22.35%）。从就业省份来看，毕业生主要就业于湖南省（63.30%），其次是广东省（21.48%）；另外，湖南省生源毕业生有 66.17%的人留在本省就业，为本省培养了大批专业人才。毕业生的区域流向符合我院办学以“立足湖南为主，服务周边省份”的宗旨。

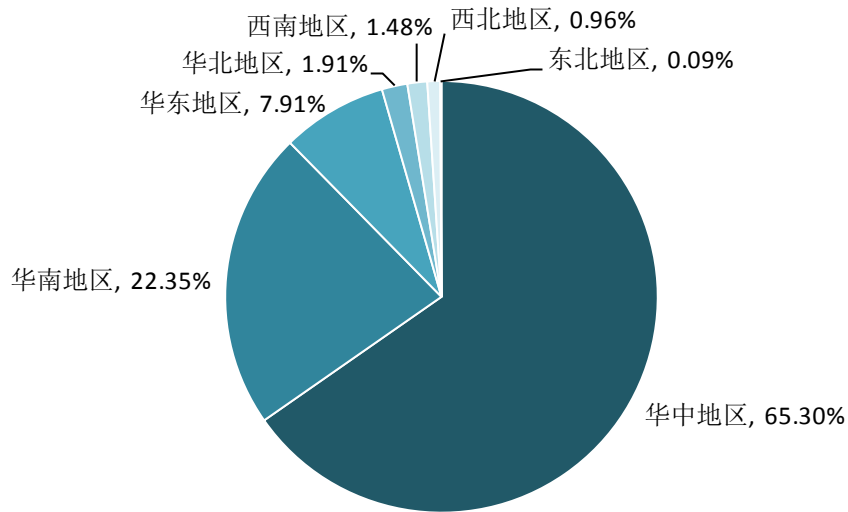


图 1-4 学院 2016 届毕业生的就业区域分布

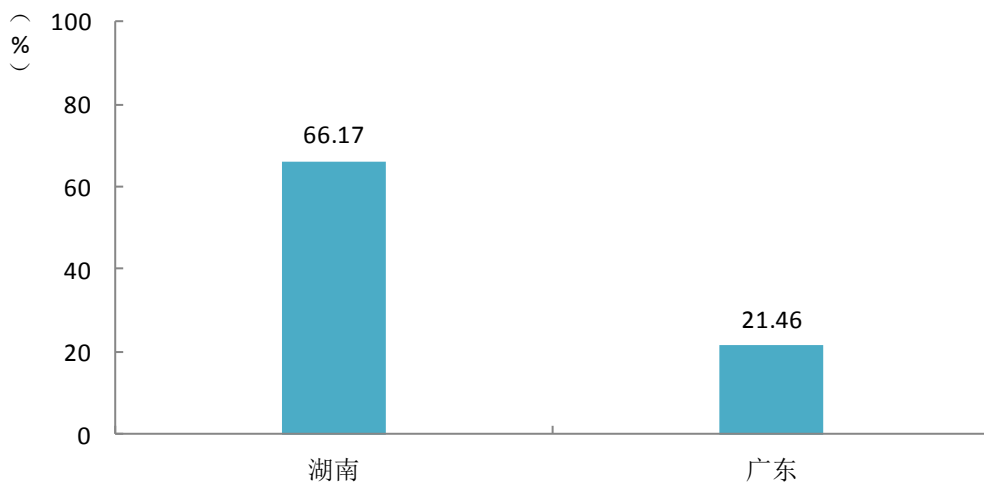


图 1-5 学院 2016 届湖南生源毕业生就业的主要省份



表 1-9 学院 2016 届毕业生的就业省份分布

所属区域	省份	就业人数 (人)	就业比例 (%)
华中地区	湖南	728	63.30
	湖北	10	0.87
	河南	7	0.61
	江西	6	0.52
华南地区	广东	247	21.48
	海南	7	0.61
	广西	3	0.26
华东地区	浙江	40	3.48
	江苏	21	1.83
	上海	19	1.65
	福建	7	0.61
	山东	2	0.17
	安徽	2	0.17
华北地区	北京	16	1.39
	河北	4	0.35
	山西	2	0.17
东北地区	辽宁	1	0.09
西北地区	新疆	6	0.52
	陕西	3	0.26
	宁夏	1	0.09
	青海	1	0.09
西南地区	贵州	10	0.87
	重庆	4	0.35
	四川	2	0.17
	云南	1	0.09



2. 城市流向

我院 2016 届就业的毕业生中，在长沙就业的比例较高，为 29.65%；其次是湘潭（14.35%）、深圳（7.91%）、广州（4.87%）。另外，湖南省生源毕业生主要集中在长沙就业（31.02%），其次是湘潭（14.90%）、深圳（8.25%）、广州（5.06%）。可见，我校毕业生毕业后主要集中在经济和交通发达的城市就业，相对发达城市的齐全设施、发展空间等对当今社会毕业生的吸引力较大。

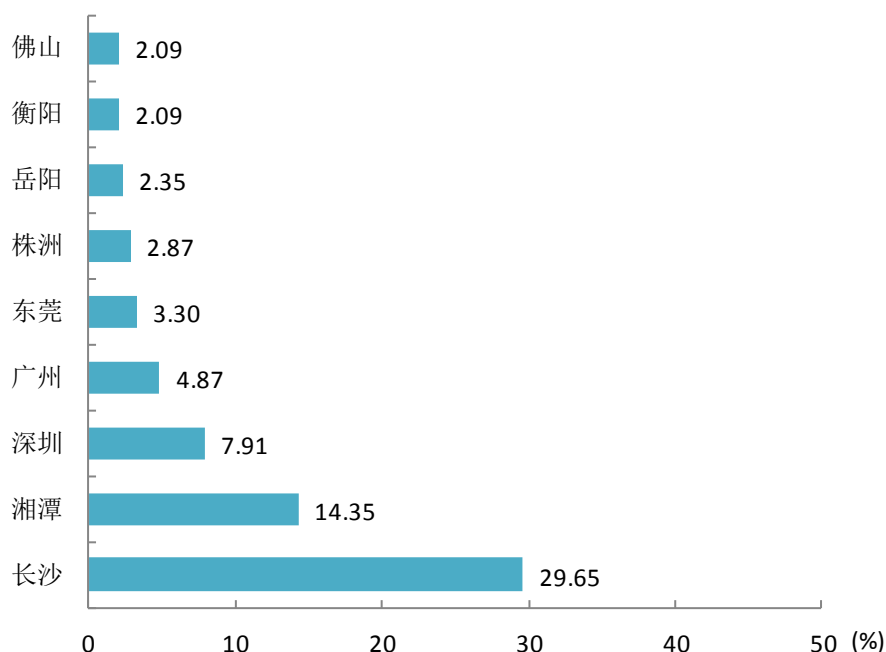


图 1-6 学院 2016 届毕业生的就业主要城市分布

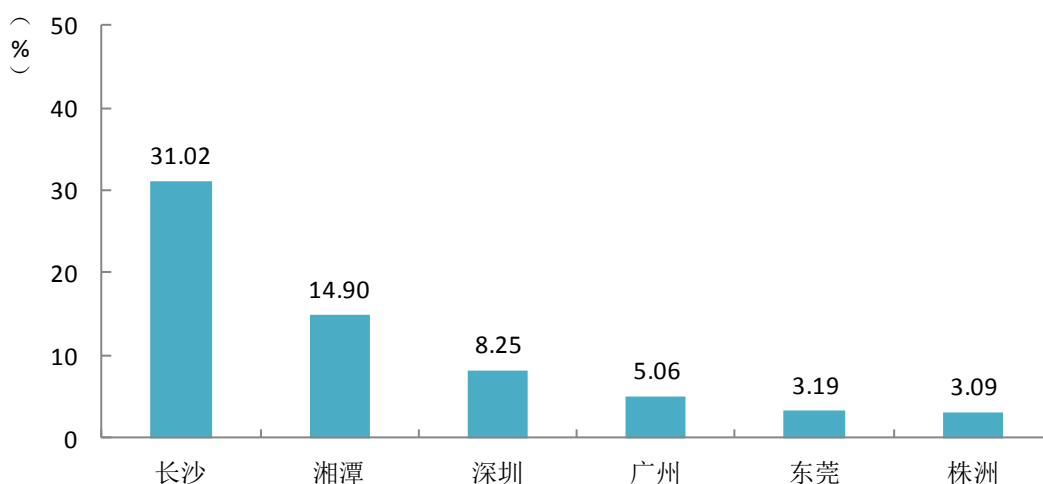


图 1-7 学院 2016 届湖南生源毕业生的就业主要城市分布



3. 职业流向

我院 2016 届就业的毕业生主要就业的职位是“其他专业技术人员”，占比达到 40.16%；其次是“办事人员和有关人员”（24.78%）、“工程技术人员”（15.63%）等。其中，就职于“其他专业技术人员”和“工程技术人员”的毕业生占比达到 55.79%，说明技术类岗位是我院毕业生就业的主要方向，这类岗位对我校毕业生的吸纳人数较多，与我院是工科院校且电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化这类传统优势专业密切相关。

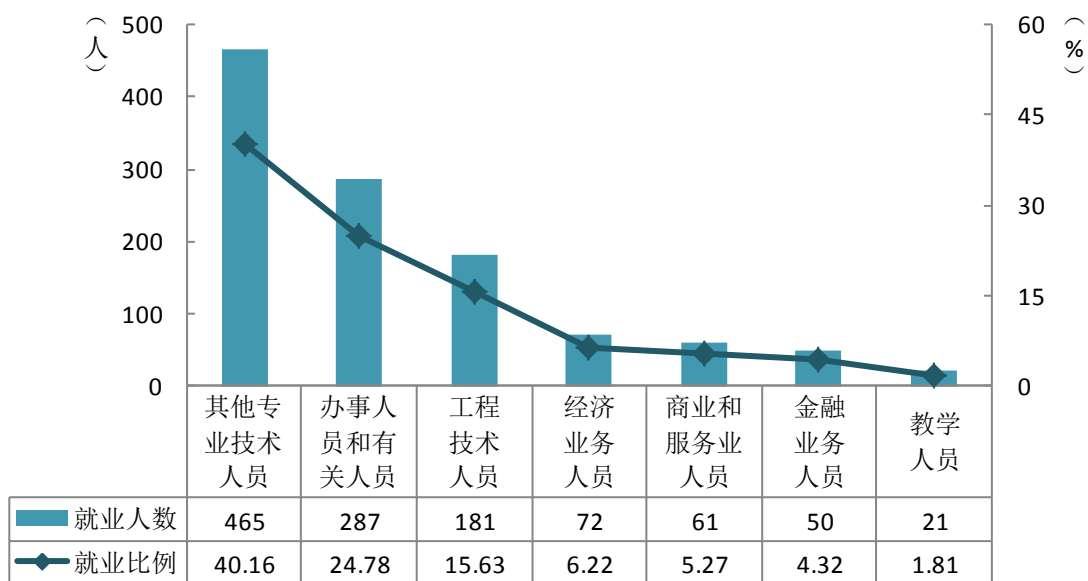


图 1-8 学院 2016 届毕业生就业的主要职位

4. 行业流向

我院 2016 届毕业生主要就业的行业是制造业（22.45%），其次是建筑业（16.06%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.92%）、租赁和商务服务业（10.71%）。这与我校专业结构上以工学类（占比 42.31%）、管理学类（占比 39.41%）专业为主有关，同时也符合我校应用型人才培养定位。

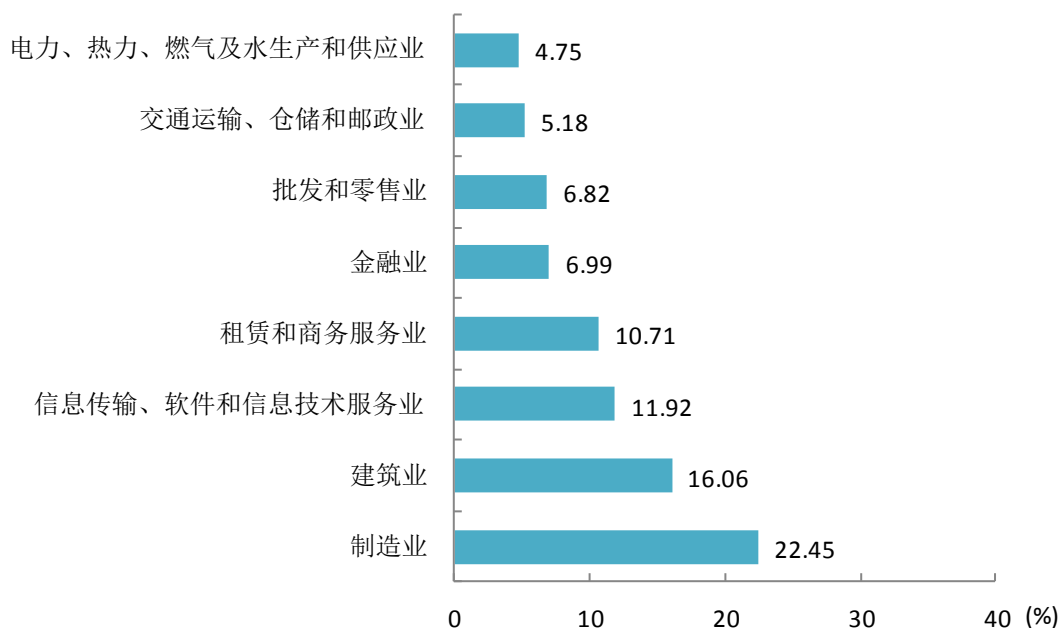


图 1-9 学院 2016 届毕业生就业的主要行业

5. 单位性质流向

我院 2016 届就业的毕业生有 85.71% 的人签订了劳动合同。就业的单位性质涵盖了党政机关、国有企业、事业单位、其他企业等类别。其中，企业是毕业生毕业后最主要的流向，在其他企业（民营企业）就业的人数达到 1029 人，比例占到 87.87%，体现了我院的工科色彩及应用型办学方向。

另外，国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。对此，我院积极引导学生参与中央各部门组织的“四个引导高校毕业生到基层就业的专门项目”（选聘高校毕业生到村任职、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划）。其中，2 名毕业生通过国家基层项目就业，1 名毕业生通过地方基层项目就业，3 名毕业生应征入伍。

表 1-10 学院 2016 届毕业生的就业单位性质分布

单位性质	人数 (人)	占比 (%)
其他企业	1029	87.87
国有企业	98	8.37
其他事业单位	12	1.02
机关	8	0.68
部队	3	0.26
医疗卫生单位	3	0.26
国家基层项目	2	0.17



单位性质	人数（人）	占比（%）
地方基层项目	1	0.09
高等教育单位	1	0.09
自主创业	1	0.09
升学	13	1.11

6. 单位规模流向

我院 2016 届就业的毕业生主要集中在“1001-9999 人”、“100-499 人”规模的用人单位就业，占比分别为 37.14%、34.29%。

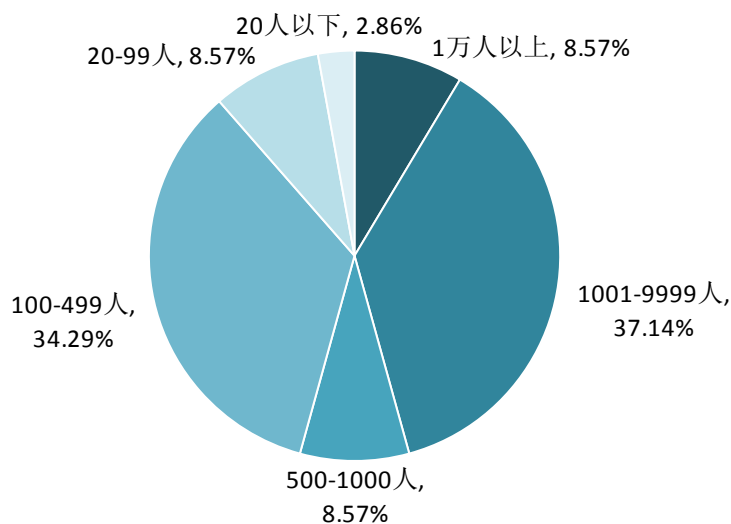


图 1-10 学院 2016 届毕业生的就业单位规模分布

7. 重点就业企业

我院 2016 届进入以下重点就业企业的毕业生主要集中在电气工程及其自动化、会计学、土木工程、工程管理、机械设计制造及其自动化等专业。其中，有 9 人进入湘电集团有限公司，有 6 人进入中国邮政集团公司湖南省分公司。

表 1-11 学院 2016 届毕业生重点就业企业一览表

序号	重点工作单位	就业数（人）
1	湘电集团有限公司	9
2	中国邮政集团公司湖南省分公司	6
3	中国水利水电第八工程局有限公司	3
4	深圳市人力资源和社会保障局	3
5	国网湖南省电力公司湘潭供电分公司	3
6	中国能源建设集团湖南火电建设有限公司	2



序号	重点工作单位	就业数(人)
7	五矿二十三冶建设集团第二工程有限公司	2
8	中建五局第三建设有限公司	2
9	上海农商银行湘潭县支行	2
10	中华联合财产保险股份有限公司湖南分公司	2
11	湖南省工业设备安装有限公司	2
12	广州供电局有限公司	1
13	大唐华银攸县能源有限公司	1
14	国网湖南省电力公司永州供电分公司	1
15	浙江交工路桥建设有限公司	1
16	国网湖南省电力公司长沙供电分公司	1
17	中国铁路物资成都有限公司	1
18	海航基础股份有限公司	1
19	中铁十二局集团第七工程有限公司	1
20	核工业长沙中南建设工程集团公司	1
21	益阳市人民医院	1
22	衡阳市毕业研究生大中专毕业生就业管理服务中心	1
23	中国建设银行股份有限公司新疆维吾尔自治区分行	1
24	湖北华电襄阳发电有限公司	1
25	中国人寿保险股份有限公司常德分公司	1
26	湖南华电平江发电有限公司	1
27	贵州电网有限责任公司输电运行检修分公司	1
28	湖南澧水流域水利水电开发有限公司	1
29	中建五局装饰幕墙有限公司	1
30	中铁隧道股份有限公司	1
31	兴业银行长沙分行	1
32	湖南省株洲市城郊农村信任联社	1
33	长沙中传机械有限公司	1
34	湖南中烟工业有限责任公司长沙卷烟厂	1
35	中电投广西兴安风电有限公司	1
36	华能国际电力股份有限公司安徽风电公司	1
37	中国建筑第五工程局有限公司	1
38	怀化农村商业银行股份有限公司	1
39	中国农业发展银行岳阳市分行	1
40	江苏省扬州市人才交流服务中心	1
41	广州环保投资集团有限公司	1
42	绵阳市维博电子有限责任公司	1
43	广州万宝集团压缩机有限公司	1



序号	重点工作单位	就业数(人)
44	纳爱斯集团有限公司湖南分公司	1
45	珠海市建筑设计院	1
46	国家卫生计生委医药卫生科技发展研究中心	1
47	大唐贵州发电有限公司	1
48	中交三公局第三工程有限公司	1
49	大唐华银株州发电有限公司	1
50	中铁十六局集团第二工程有限公司	1
51	通号工程局集团湖南建设工程有限公司	1
52	中铁五局集团第二工程有限公司	1
53	广东省长大公路工程有限公司	1
54	广西建工集团第五建筑工程有限责任公司	1
55	上海自来水管线工程有限公司	1



第二部分 就业相关分析和用人单位评价

一 毕业生的就业质量分析

1. 薪酬福利

月收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。根据调查数据，我院 2016 届毕业生目前的总体平均月收入为 3750 元，其中，毕业生的月收入水平主要集中在 2000-3000 元区间段（34.28%）和 3000-4000 元区间段（37.14%）。另外，毕业生对目前薪酬的满意度为 71.43%，七成以上的毕业生能够接受刚踏入职业的薪酬情况。

此外，从福利情况来看，我院 2016 届就业的毕业生中，有 82.86% 的毕业生所在用人单位提供了五险一金或三险一金，多数毕业生能够享受到就单位基本的福利保障。

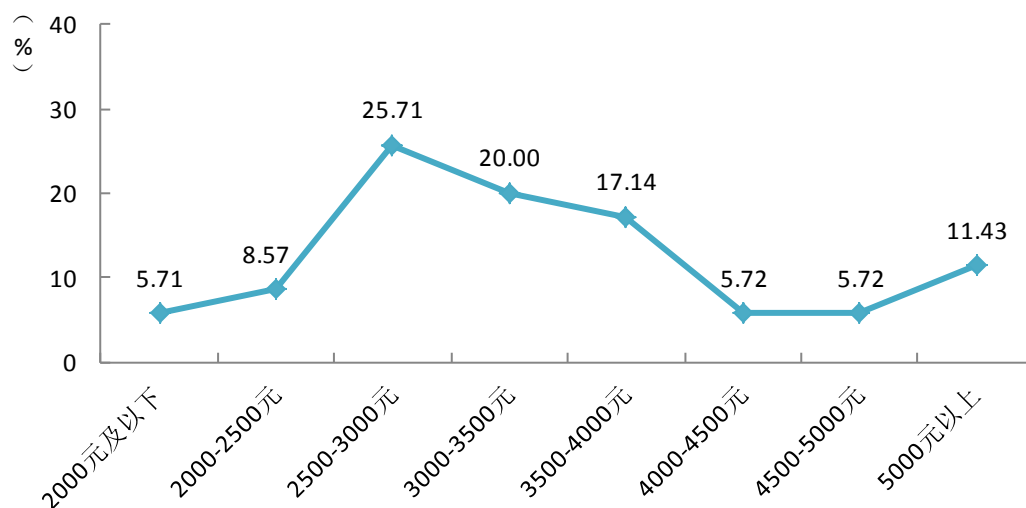


图 2-1 学院 2016 届毕业生的月收入区间分布

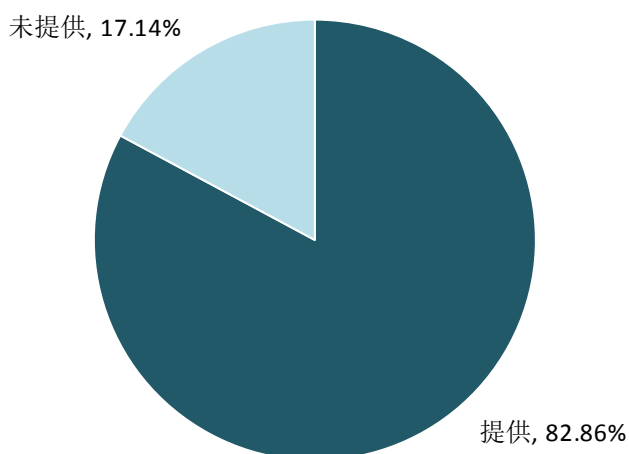


图 2-2 学院 2016 届毕业生所在用人单位是否提供了五险一金或三险一金



2. 专业相关度

专业相关度代表了毕业生毕业后所从事的职业与大学所学专业的紧密相关程度。根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关的比例为 85.72%，多数毕业生能够学以致用，且毕业生对我院专业设置的满意度达到 92.16%。可见，我院的专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场上具有一定的竞争优势。

另外，从事与专业不相关工作的毕业生认为其原因主要是本专业相关工作的要求过高、专业相关工作不符合自己的兴趣爱好和专业相关工作的就业机会少，也有少数毕业生因专业相关工作环境不好而选择专业无关工作。

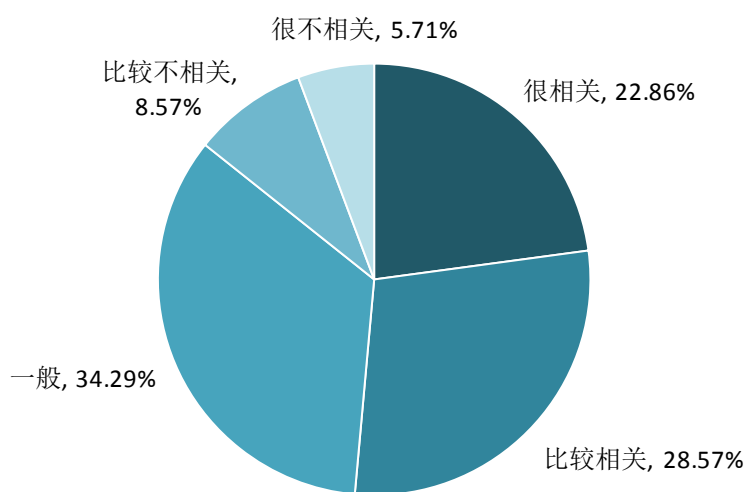


图 2-3 学院 2016 届毕业生目前就业岗位的专业对口情况

3. 职业期待吻合度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例为 88.57%，其中，认为目前所从事职业与期待非常吻合的人群占 2.86%，比较吻合的人群占 37.14%，一般吻合的人群占 48.57%。可见，我院毕业生整体所从事职业与自身期待的吻合度较高，多数毕业生对专业未来就业的岗位有较为充分的了解，就业目标比较清晰，同时也反映了我院在职业规划指导方面的工作取得了一定成效。

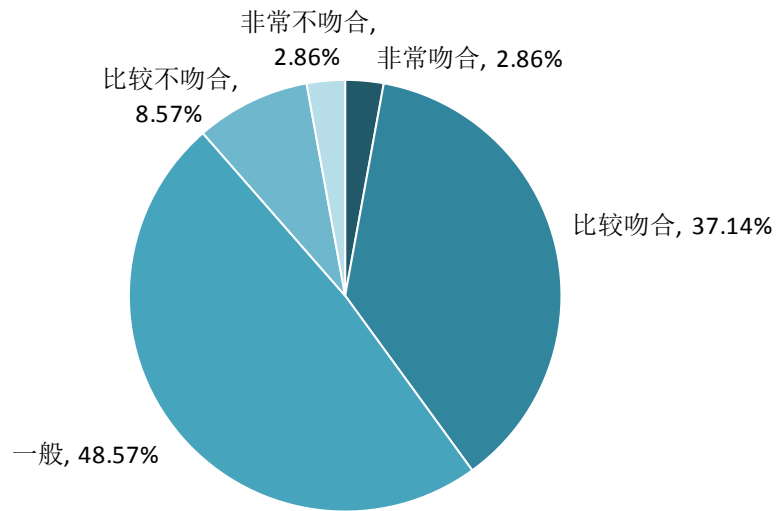


图 2-4 学院 2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待的吻合情况

4. 工作满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对目前整体工作表示满意的比例为 82.86%，其中，毕业生对目前单位工作环境、工作发展前景、薪酬表示满意的比例分别为 85.72%、85.71%、71.43%。反映了我院多数毕业生的就业质量较好。另外，部分对目前工作不满意的毕业生主要是因为所在单位薪资偏低/福利较差，其次是所在单位/岗位发展空间小、和原定就业目标不一致。

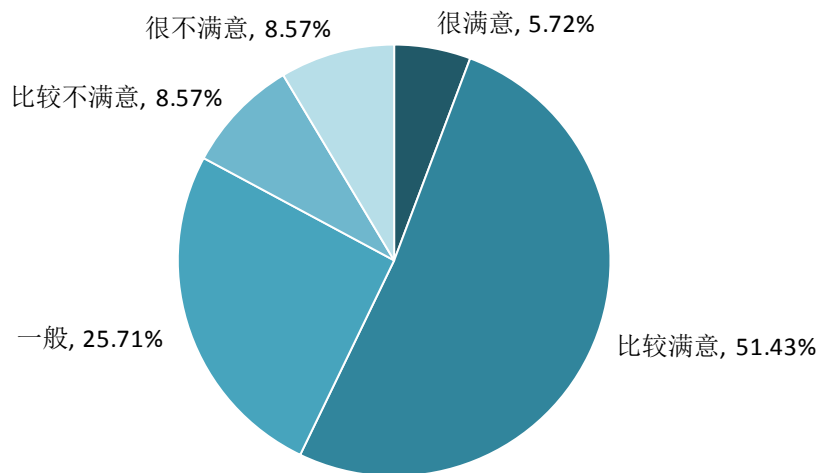


图 2-5 学院 2016 届毕业生对目前工作整体的满意度

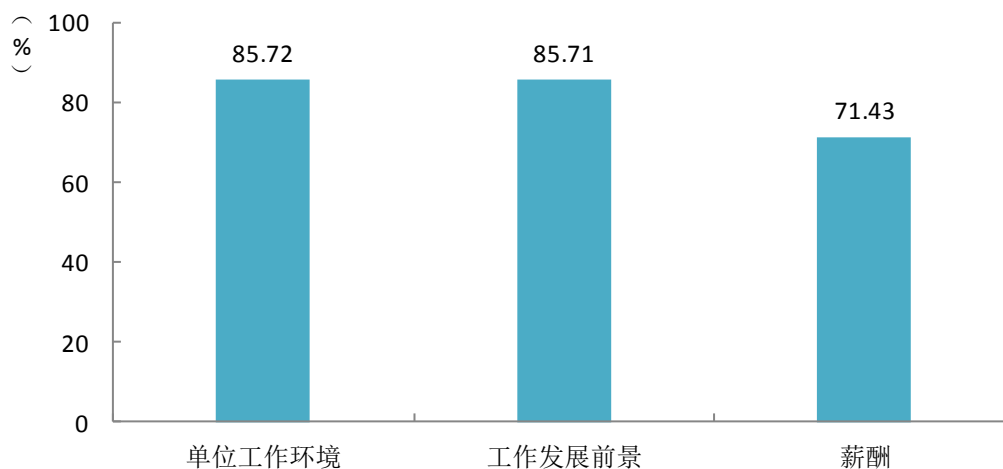


图 2-6 学院 2016 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度

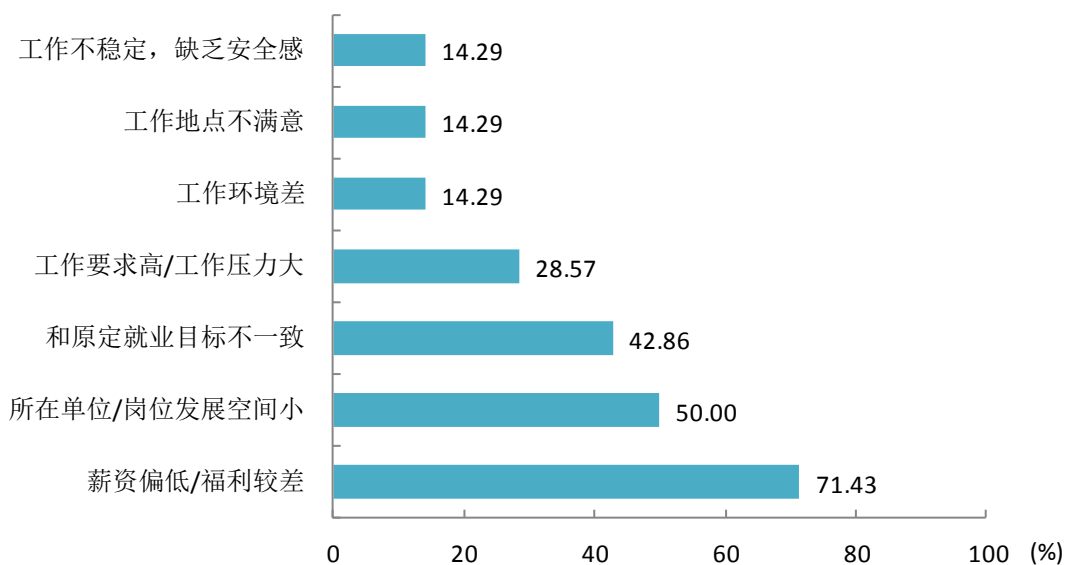


图 2-7 学院 2016 届毕业生对目前工作不满意的原因（多选）

5. 就业稳定性

根据调查数据, 我院 2016 届毕业生从毕业到现在有七成以上 (74.29%) 的人未离过职, 毕业生整体就业稳定性较高。另外, 有 25.71% 的人有过离职, 其中, 有 88.89% 的毕业生目前从事的工作为第 2 份工作, 有 11.11% 的毕业生目前从事的工作为第 3 份工作; 且毕业生离职的主要原因是找到了更好的工作, 其次是认为工作要求高/工作压力大, 也有少数人认为所在单位/岗位发展空间小、工作环境差。

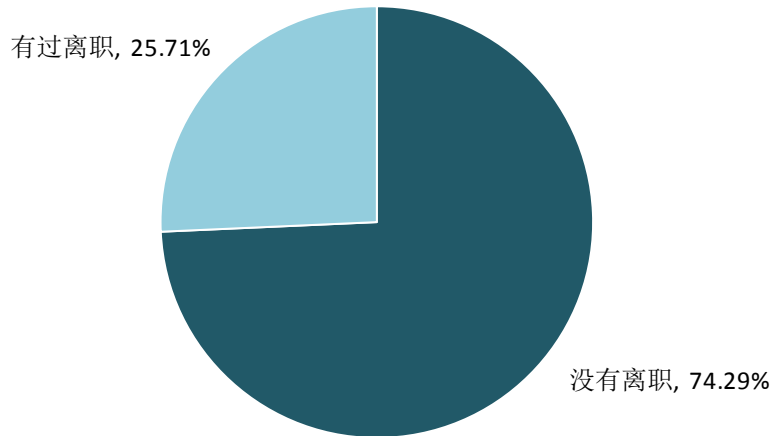


图 2-8 学院 2016 届毕业生是否有过离职

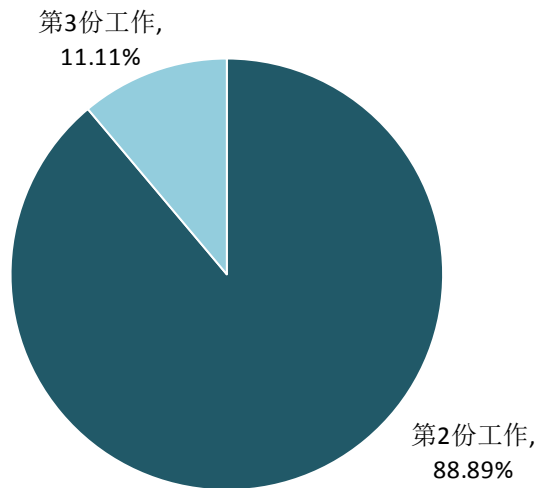


图 2-9 学院 2016 届有过离职的毕业生从事工作的份数



二 毕业生求职行为与求职结果分析

1. 求职渠道

根据调查数据,我院2016届毕业生获得第一份工作的最主要渠道是“直接向用人单位申请”,占到40.00%;其次是“亲戚朋友推荐”(22.86%)、“本大学组织的招聘会及发布的招聘信息”(14.29%)。

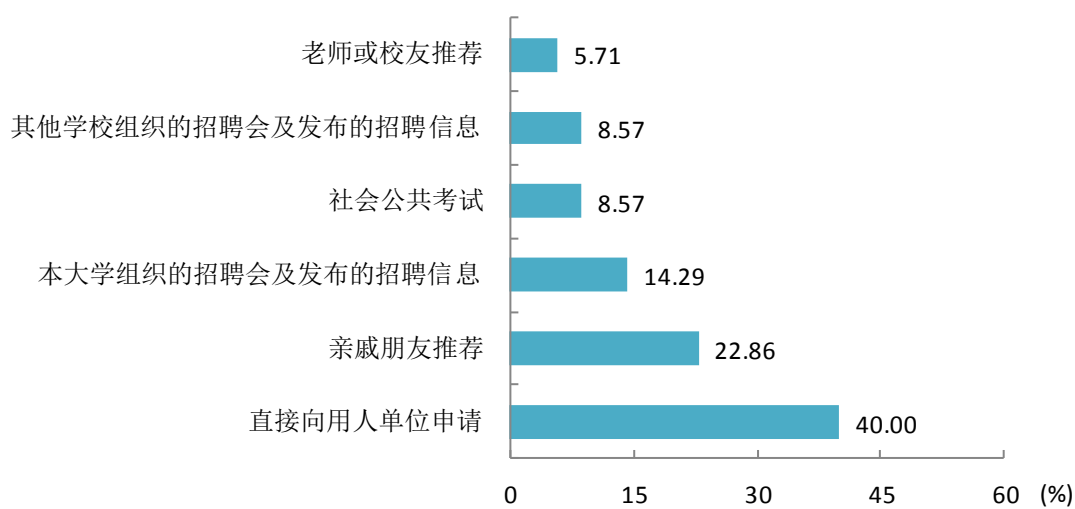


图 2-10 学院 2016 届毕业生获得第一份工作的渠道分布

2. 求职成本

毕业生在求职过程中的总花费包括培训费、简历制作、考试、异地面试路费、仪容仪表花费等。根据调查数据,我院2016届毕业生在求职过程中的总花费在1000元及以下的占到60.00%,有17.14%的人在求职过程中总花费在1000-2000元区间段。

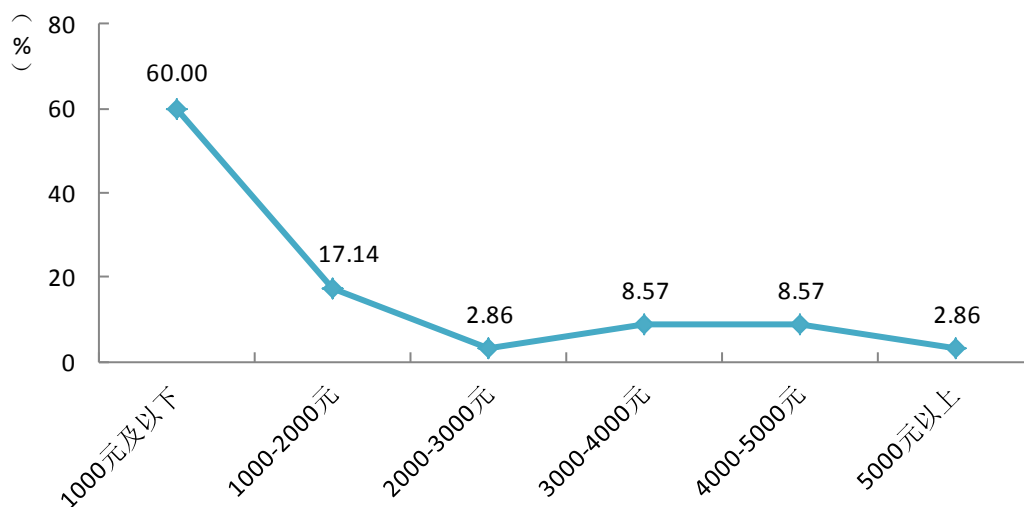


图 2-11 学院 2016 届毕业生在求职过程中的总花费区间分布



3. 求职所用时间

根据调查数据，我院 2016 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间在一个月及以下的占到 62.86%，另外，还有 20.00%的毕业生用了 1-3 个月，11.43%的毕业生用了 3-6 个月。可见，我院多数毕业生能够在短时间内落实工作，侧面反映了我院毕业生的素质能力符合社会人才的需求。

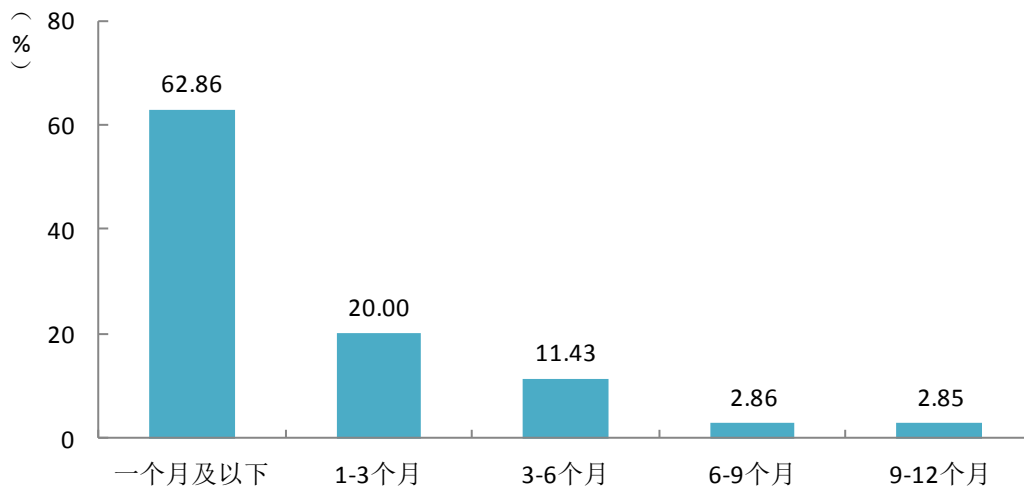


图 2-12 学院 2016 届毕业生从开始求职到求职结束总共花费的时间

4. 求职成功关键因素

根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为求职成功的关键因素是“语言表达及应变能力”（45.71%），其后依次是“求职目标明确”（40.00%）、“专业技能与能力”（40.00%）、“适合的简历”（34.29%）等。除此之外，毕业生还认为工作经验、熟人推荐、对岗位要求的认知程度等也是求职成功的因素。

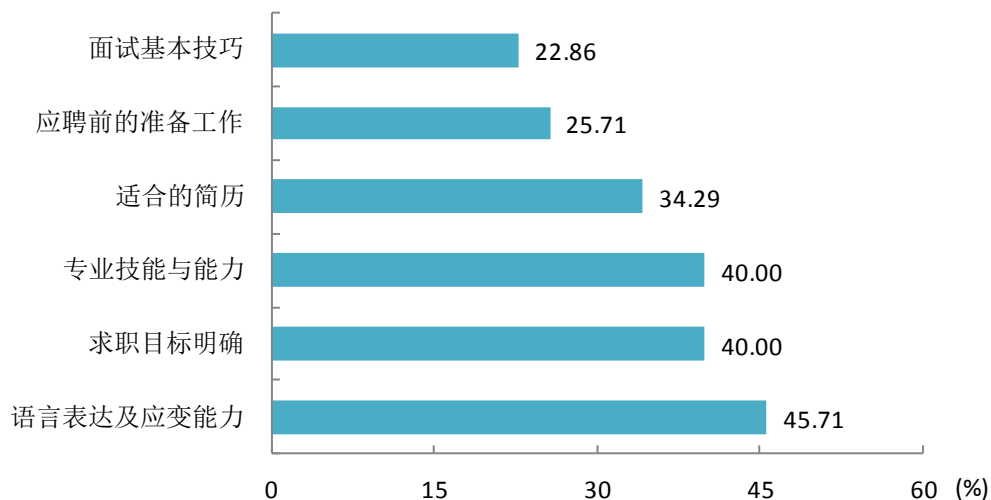


图 2-13 学院 2016 届毕业生求职成功的关键因素



5. 求职看重企业因素

根据调查数据，我院 2016 届毕业生求职最看重企业的因素是“未来发展空间”（37.14%），其次是“企业规模与声誉”（20.00%）。

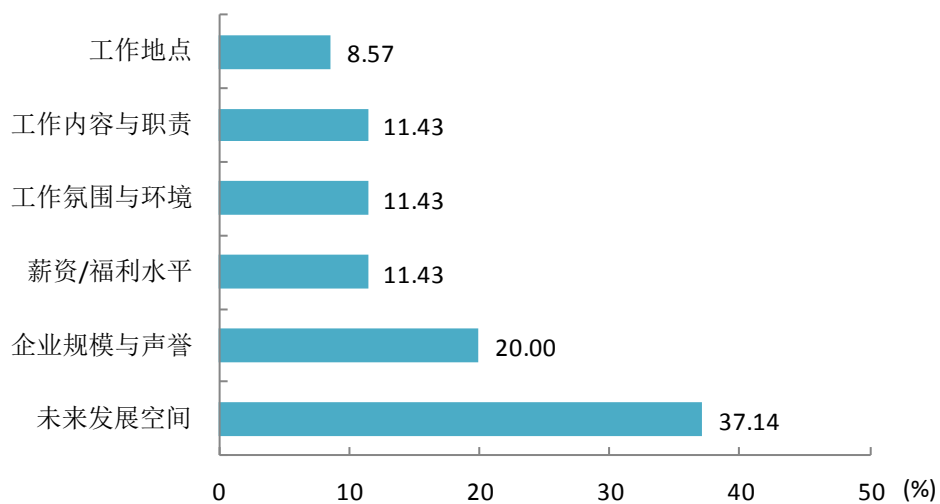


图 2-14 学院 2016 届毕业生求职最看中企业的因素



三 毕业生就业指导满意度调研

1. 就业信息提供与推介满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校就业信息提供与推介服务表示满意的比例为 74.29%，其中，很满意人群占 11.43%，比较满意人群占 20.00%，一般满意人群占 42.86%。

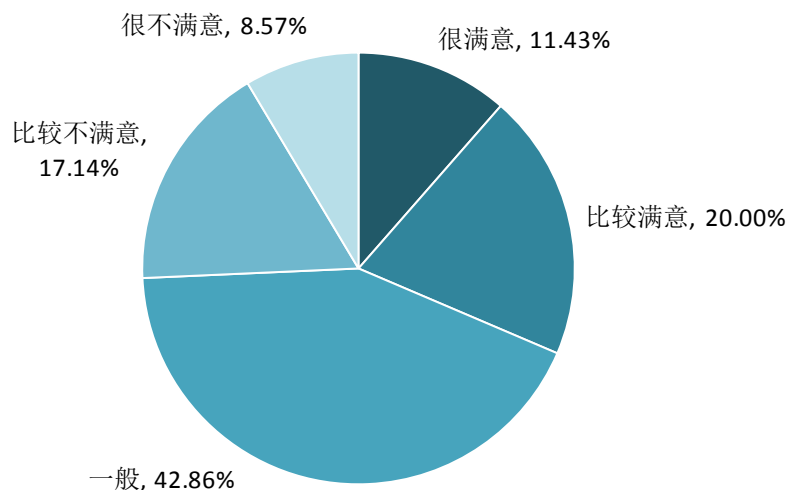


图 2-15 学院 2016 届毕业生对母校就业信息提供与推介的满意度

2. 校园招聘组织工作满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校校园招聘组织工作表示满意的比例为 82.86%，其中，很满意人群占 14.29%，比较满意人群占 20.00%，一般满意人群占 48.57%。

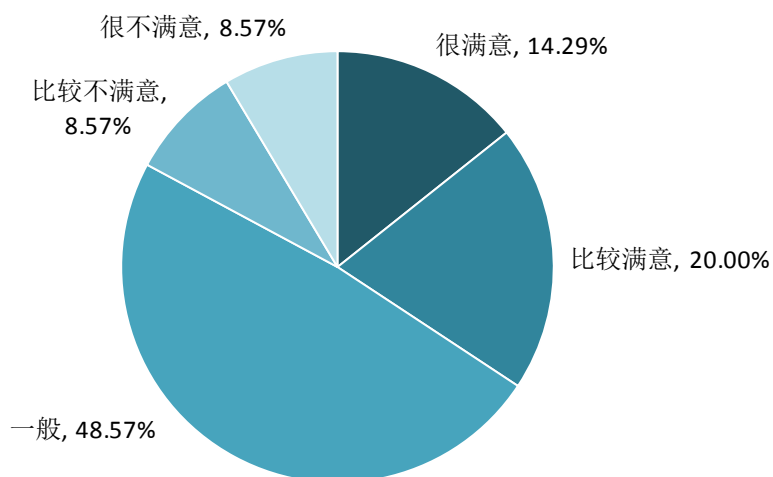


图 2-16 学院 2016 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度



3. 就业指导工作满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校就业指导与咨询工作表示满意的比例为 70.59%，其中，很满意人群占 11.77%，比较满意人群占 11.76%，一般满意人群占 47.06%。

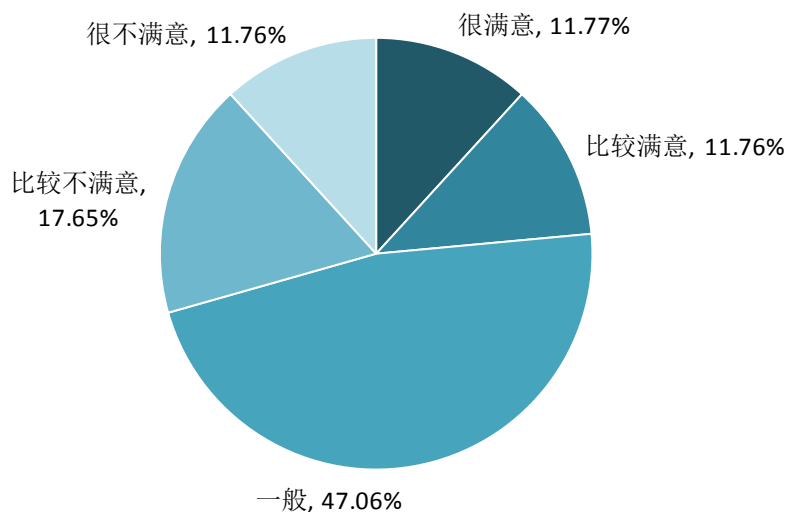


图 2-17 学院 2016 届毕业生对母校就业指导与咨询工作的满意度

4. 求职过程中遇到的困难

根据调查数据，我院 2016 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“实习与实践经验缺乏”（74.29%），其次是“专业技能与能力不足”（62.86%）、“社会关系缺乏”（45.71%）。

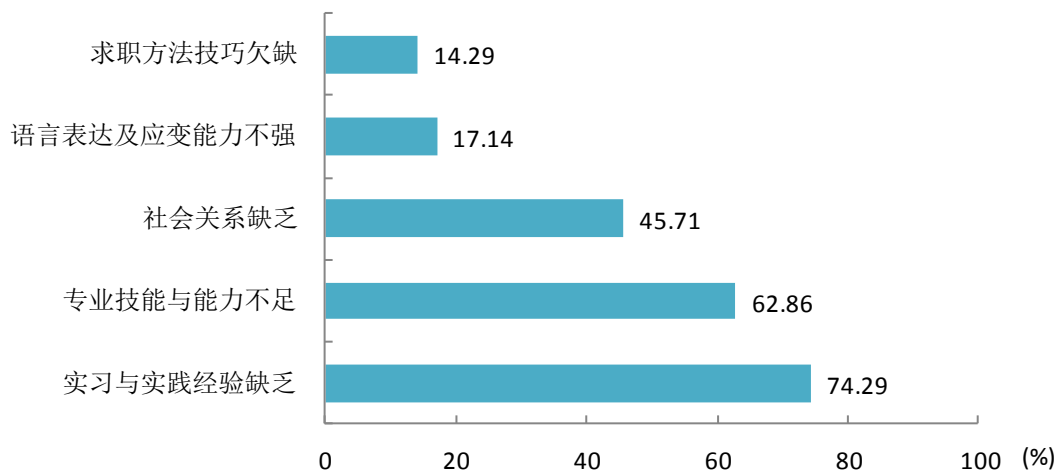


图 2-18 学院 2016 届毕业生在求职过程中遇到的困难



5. 就业指导需求

根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为最需加强提供的就业指导是“职业生涯规划指导”（71.43%）、“面试技巧辅导”（65.71%）。

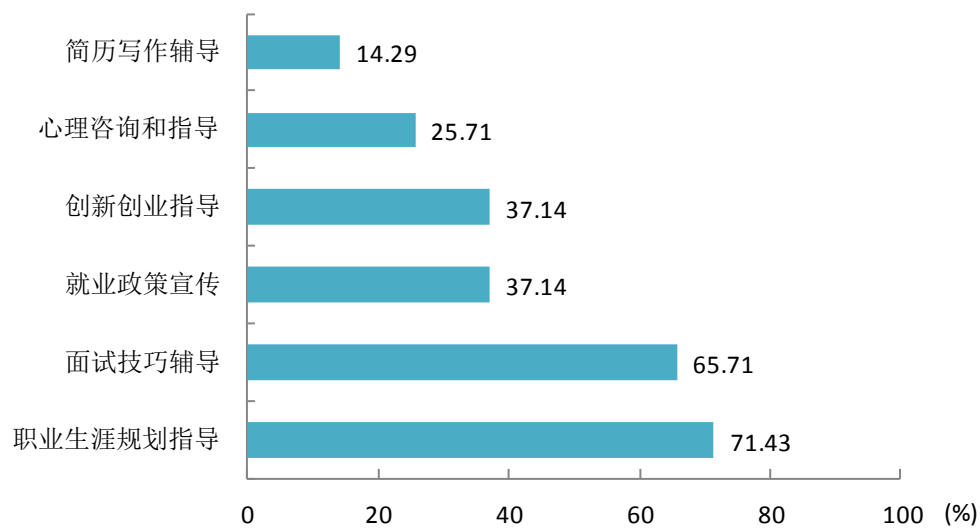


图 2-19 学院 2016 届毕业生认为需加强提供的就业指导



四 用人单位分析

(一) 用人单位需求分析

1. 用人单位岗位需求分析

2016 年来我校招聘的用人单位，需求较多的岗位是“市场/策划/销售类”（54.38%），其次是“储备干部类”（36.86%）、“技术/研发/工程师类”（35.04%）、“行政/人事/助理类”（26.64%）。

其中，招聘“市场/策划/销售类”岗位的用人单位中，近半数（48.30%）无专业要求限制，其他要求市场营销类专业，各行各业对此类岗位的需求量也较大；企业为了在激烈的市场竞争中求得发展，因此越来越重视培养自己的管理人才，“储备干部类”岗位也越来越受到企业重视，如研发储干，销售储干，生产储干，IT 储干，人力储干，财务储干等，不同方向的储备干部对应不同的专业；招聘“技术/研发/工程师类”岗位的用人单位多数需求的专业为我校工科类专业，如机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、电子信息工程专业等；招聘“行政/人事/助理类”岗位的用人单位多数需求的专业为我校管理类专业，如人力资源管理、工商管理专业等。

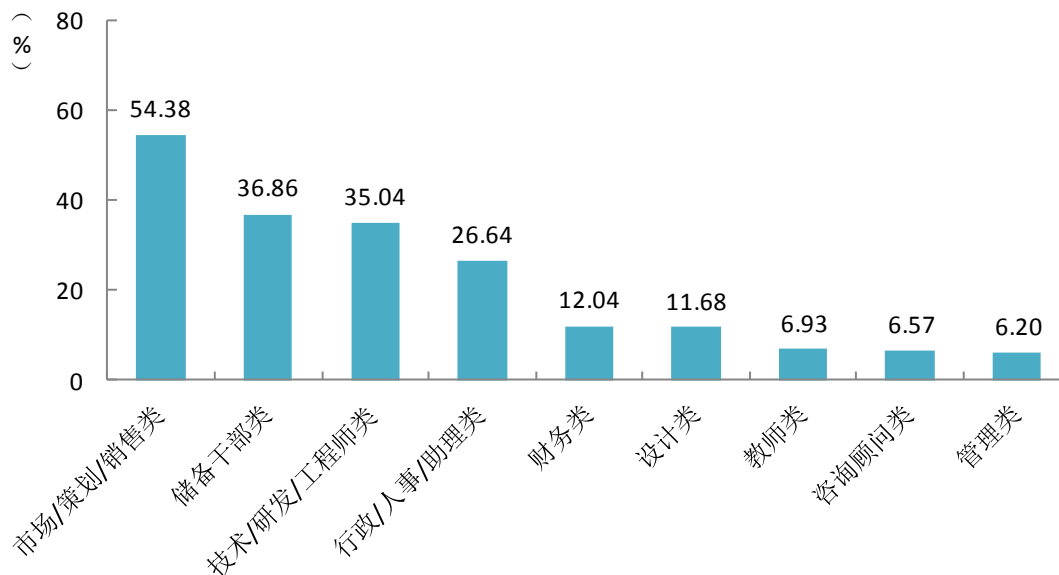


图 2-20 2016 年来我校招聘的用人单位岗位需求



2. 用人单位专业需求分析

2016 年来我校招聘的用人单位，需求较多的专业是市场营销（47.81%）、机械设计制造及其自动化（40.35%）、电气工程及其自动化（35.96%）、人力资源管理（32.02%）、会计学（25.44%）、工商管理（25.00%）。用人单位对专业的需求比例与对岗位的需求比例相吻合。

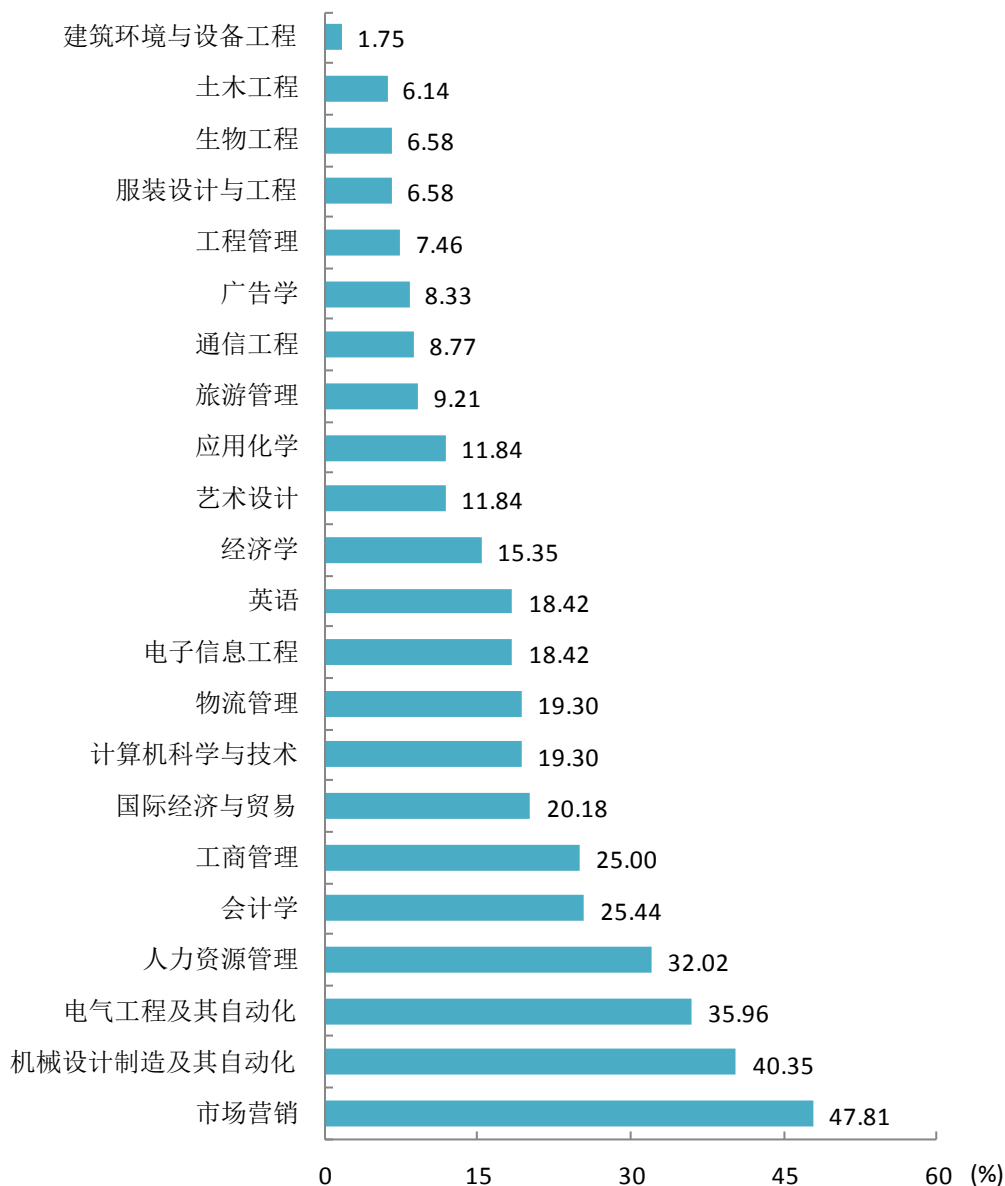


图 2-21 2016 年来我校招聘的用人单位专业需求



（二）用人单位满意度调研分析

1. 对毕业生综合素质和工作能力评价

根据调查数据，招聘过我院毕业生的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 4.31 分（总分：5 分），其中，53.34%的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 5 分，29.33%的用人单位对我院毕业生综合素质和工作能力的总体评分为 4 分。另外，参与调查的用人单位对我院毕业生的综合素质和工作能力均表示满意。

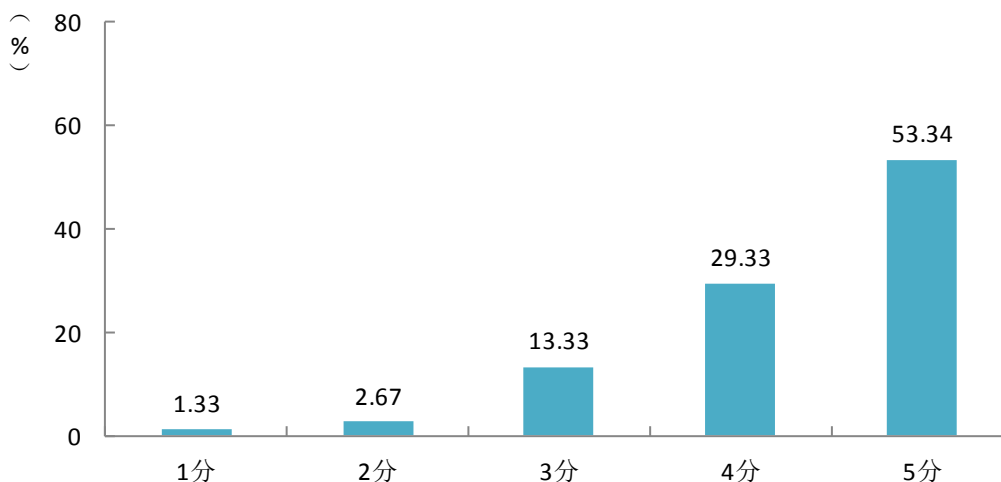


图 2-22 用人单位对学院毕业生综合素质及能力的评价

2. 录用毕业生的原因

根据调查数据，招聘过我院毕业生的用人单位录取本校毕业生的主要原因是“专业对口”（38.46%），其次是“业务技能强”（15.39%）。

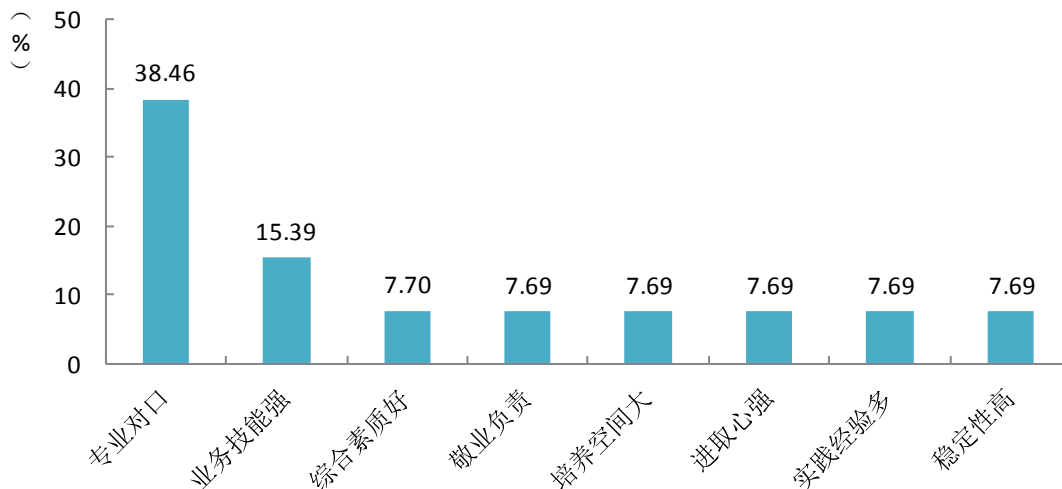


图 2-23 用人单位录取学院毕业生的原因



3. 用人单位评价反馈

根据调查数据，招聘过我院毕业生的用人单位认为学院需要进一步“加强专业知识的培养”（21.05%），其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（15.80%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（15.79%）、“加强学生应用能力的培养”（15.79%）。



图 2-24 用人单位对学院毕业生的反馈建议

4. 对学校就业服务评价

就业服务包括学校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定/推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等。根据调查数据，招聘过我院毕业生的用人单位对我院就业服务的总体评分为 4.44 分（总分：5 分），其中，64.00%的用人单位对我院就业服务的总体评分为 5 分，20.00%的用人单位对我院就业服务的总体评分为 4 分。

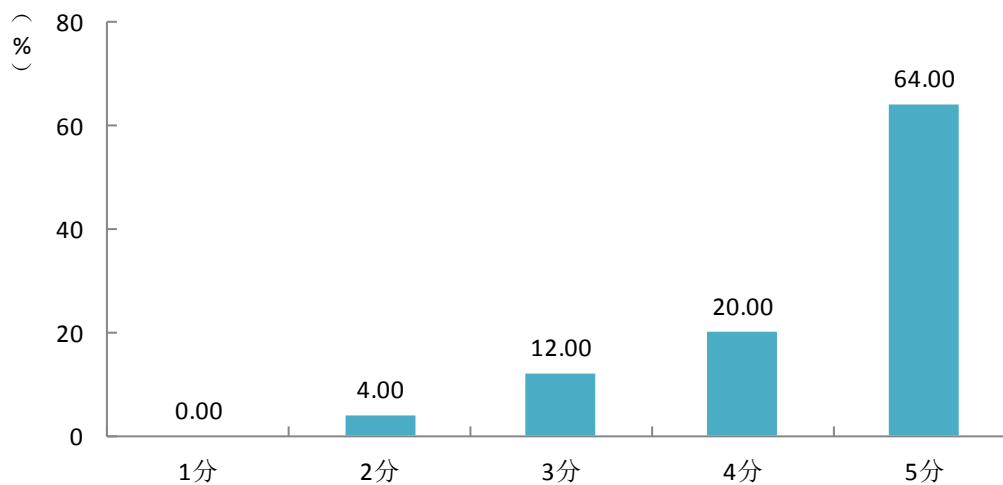


图 2-25 用人单位对学院就业服务的评价

5. 对学院就业指导工作的建议

根据调查数据，招聘过我院毕业生的用人单位认为我院在就业指导中最需要加强“职业规划指导”（38.46%），其次是“应聘技巧”（23.08%）。

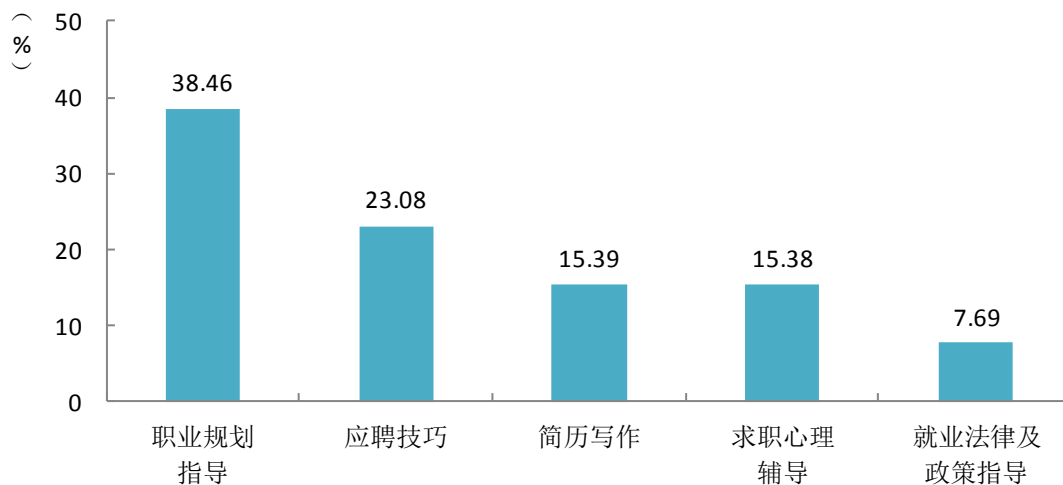


图 2-26 用人单位认为学院在就业指导中需加强的方面



第三部分 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

1. 总体就业率趋势

截止 2016 年 8 月 31 日, 我院毕业生的就业率为 85.41%, 比我院 2015 届同期就业率(83.40%) 高 2.01 个百分点。我院连续三届毕业生的就业率均保持在 83% 以上。

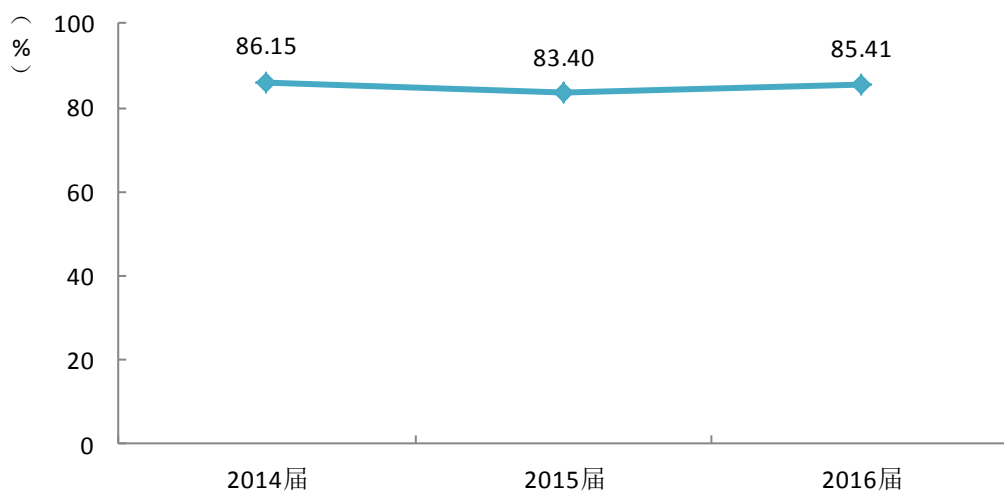


图 3-1 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业率趋势

2. 西部就业趋势

学校响应国家的号召, 积极引导毕业生参加国家就业项目, 引导毕业生到西部大开发省份就业, 服务国家地区各项事业的发展。我院 2016 届毕业生中, 到西部(新疆、陕西、宁夏、青海、贵州、重庆、四川、云南)就业的人数为 28 人, 其中, 新疆 6 人, 贵州 10 人; 且去西部就业的毕业生人数较 2015 届(10 人)明显增多。



二 就业流向变化趋势

1. 就业去向趋势

截止每年的 8 月 31 日，我院 2014 届~2016 届分别有 1380 人、1182 人、1154 人通过不同形式就业，分别占到 84.98%、82.42%、84.17%。可见，我院多数毕业生以就业为主，体现了我院培养应用技术型人才的培养目标。另外，2016 届的毕业生选择升学的人数（13 人，占比 0.95%）较前两届均略有增加。

表 3-1 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业去向趋势

毕业去向	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)
不同形式就业	84.98	82.42	84.17
自由创业	0.19	0.14	0.07
应征入伍	0.18	0.00	0.22
升学	0.74	0.70	0.95
出国、出境	0.06	0.14	0.00
待就业	13.85	16.60	14.59

2. 就业企业性质趋势

截止每年的 8 月 31 日，我院 2014 届~2016 届毕业生绝大多数均进去企业工作。

表 3-2 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业企业的性质趋势

单位性质	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)
其他企业	89.09	90.27	88.94
国有企业	7.18	7.53	8.47
其他事业单位	1.36	0.51	1.04
其他单位	0.93	0.51	0.34
机关	1.15	0.68	0.69
部队	0.22	0.25	0.26
医疗卫生单位	0.07	0.25	0.26



3. 就业行业趋势

截止 2016 年 8 月 31 日，我院毕业生主要就业的行业是制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、租赁和商务服务业。其中，在制造业就业的比例较前两届同期水平有所下降，在建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、租赁和商务服务业就业的比例较前两届同期水平有所提高。

表 3-3 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业行业的趋势

行业名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)
制造业	27.39	28.26	22.45
建筑业	13.23	14.64	16.06
信息传输、软件和信息技术服务业	10.27	7.11	11.92
租赁和商务服务业	6.91	5.25	10.71
金融业	4.02	5.58	6.99
批发和零售业	9.55	10.58	6.82
交通运输、仓储和邮政业	1.51	3.89	5.18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.29	3.21	4.75

4. 就业区域趋势

截止每年的 8 月 31 日，我院 2014 届~2016 届毕业生在湖南省就业的比例分别为 64.90%、64.47%、63.30%，连续三届比例相对稳定；毕业生在广东省就业的比例分别为 18.53%、19.31%、21.48%，比例有所上升。

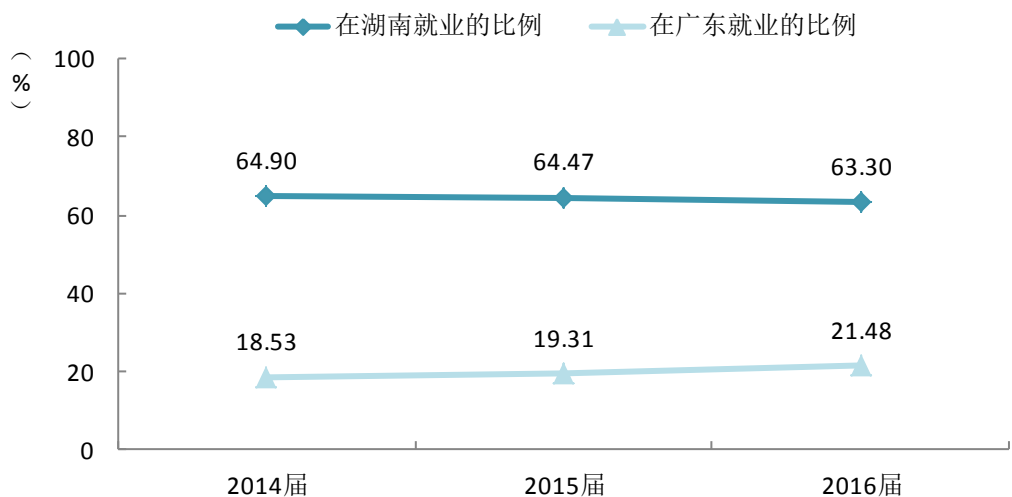


图 3-2 学院 2014 届~2016 届毕业生的就业地区趋势



三 就业质量变化趋势

1. 专业相关度趋势

根据调查数据，我院 2014 届~2016 届均有 85%左右的毕业生从事与专业相关的工作，毕业生整体专业对口率持续较高。

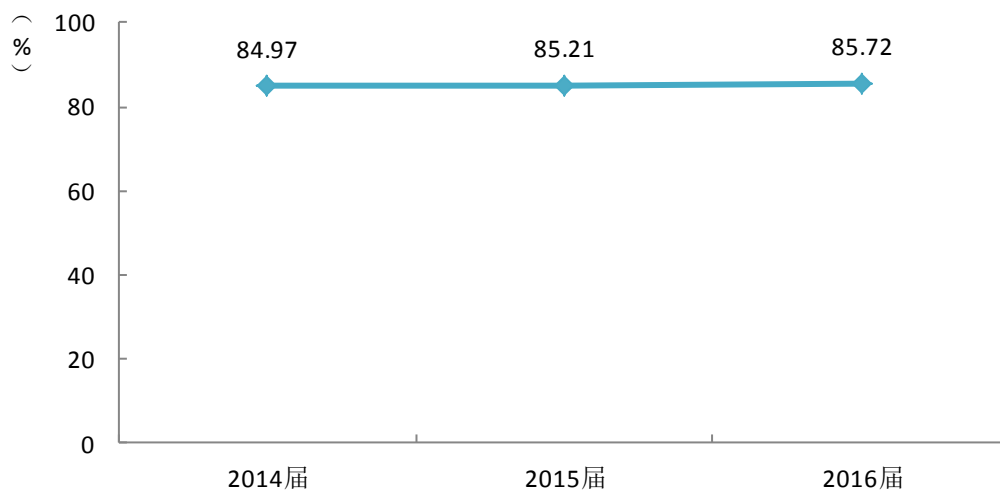


图 3-3 学院 2014 届~2016 届毕业生的专业对口率

2. 职业期待吻合度趋势

根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例为 88.57%，比 2015 届毕业生（86.66%）高 1.91 个百分点。我院连续两届毕业生所从事职业与自身期待的吻合度较高。

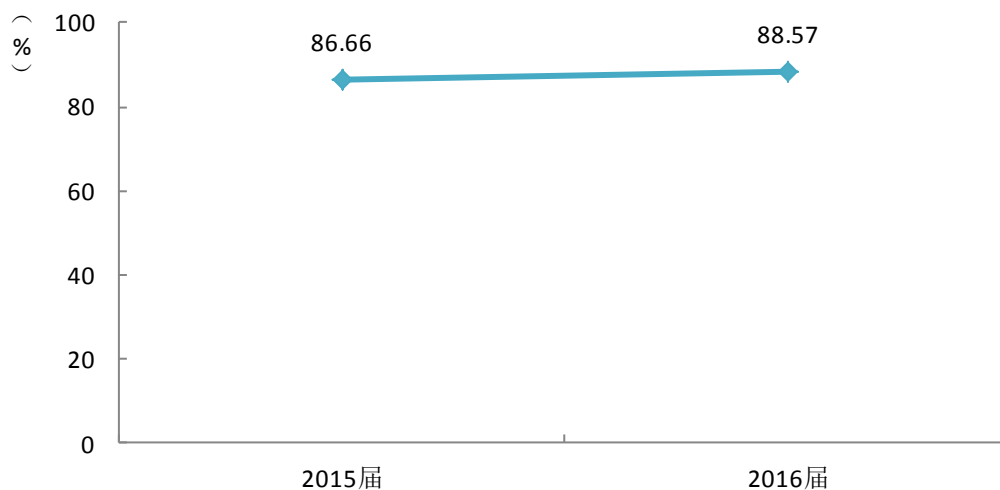


图 3-4 学院 2015 届、2016 届毕业生的职业期待吻合度趋势



3. 工作满意度趋势

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对目前工作的整体满意度（82.86%）较 2015 届毕业生（74.41%）有所提高。另外，2016 届毕业生对目前单位工作环境、工作发展前景表示满意的比例（分别为 85.72%、85.71%）与 2015 届毕业生（均为 85.18%）基本持平，对目前工作单位薪酬表示满意的比例（71.43%）较 2015 届毕业生（66.67%）有所提高。

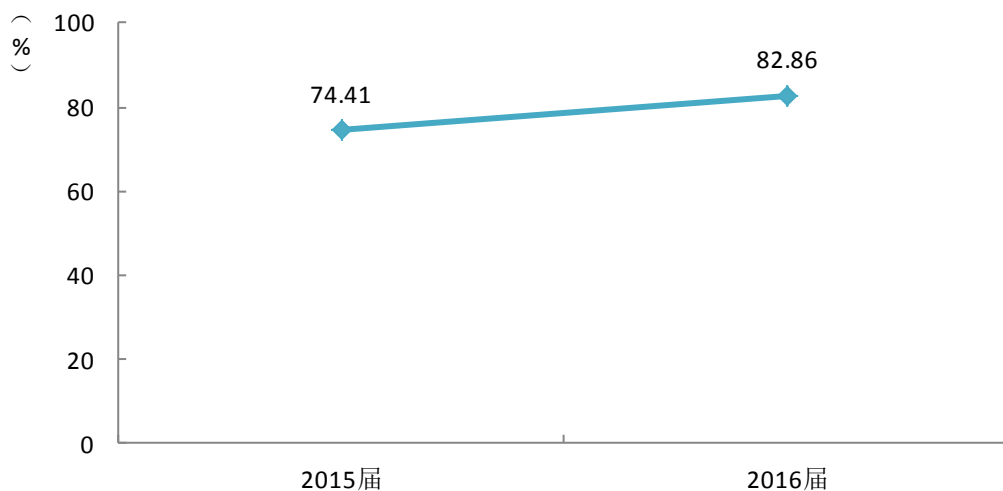


图 3-5 学院 2015 届、2016 届毕业生的工作满意度趋势

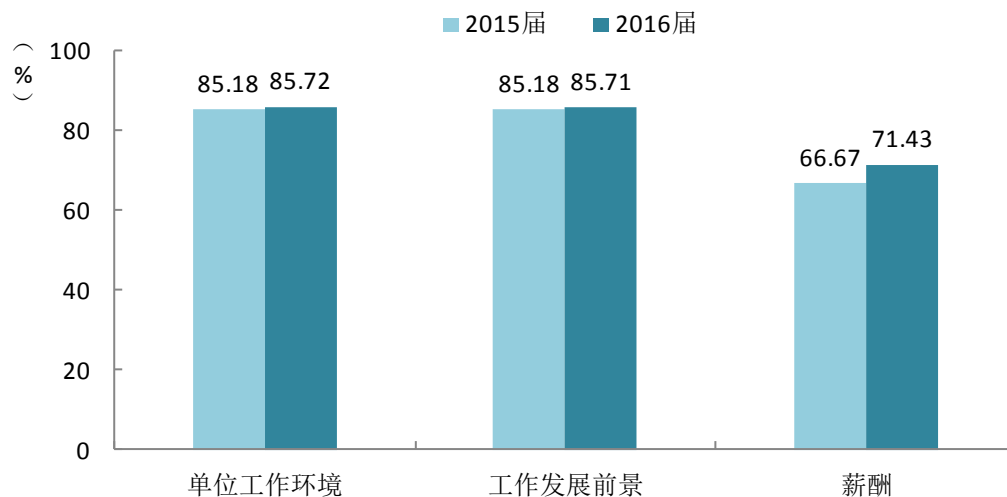


图 3-6 学院 2015 届、2016 届毕业生对目前工作环境、发展前景、薪酬的满意度趋势



4. 就业质量变化趋势研判及应对措施

毕业生就业质量的整体满意度是毕业生对自己当前岗位从硬件到软件的多方面评价，一定程度上说明了毕业生的就业质量是侧面衡量学校办学质量和效益的重要指标，通过对毕业生就业质量及整体满意度的分析，可以发现学校日常工作中的优势与不足，并了解可以从哪些方向进行改进，为学校的人才培养工作提供重要参考。

根据调查数据，我 2016 届毕业生从事与专业相关的工作比例、对目前单位工作环境、工作发展前景表示满意的比例均与 2015 届毕业生基本持平，且均达到 85% 以上；2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例、对目前工作的整体满意度、薪酬满意度较 2015 届毕业生均有所提高。可见，2016 届毕业生的就业质量较好，就业满意度较高。

针对少数毕业生反映的专业相关工作要求过高、不符合自己的兴趣爱好，所在单位/岗位发展空间小、和原定就业目标不一致等问题，从以下几点进行改进：

第一，加强基础素质能力教育。我院继承和发扬湖南工程学院“团结严谨，诚信创新”的优良校风，加强基础教育，注重综合素质培养，突出专业能力水平。高素质人才在求职市场上具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，也更可能得到与理想相符的岗位；

第二，完善人才培养模式。我院按照工程实践能力人才培养模式，注重工程实践能力与职业素质培养，强化英语、计算机知识和专业技能教学，打造“重基础+宽专业+多方向+强应用”的高级应用型人才，实现人才培养质量、办学效率、办学效益和办学特色四者的有机统一。

第三，注重职业规划辅导。满意度的高低常常与期望值挂钩，我院通过职业规划辅导帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄；通过就业指导课程帮助学生了解自己的兴趣，了解什么样的工作与理想相符，引导学生合理择业就业。

我校 2016 届毕业生初次就业率达到 85% 以上，且整体就业质量较高。学校在保持就业质量持续较高的状态下，需继续发力促进人才培养质量达到更高水平。



第四部分 就业创业主要工作及政策措施

湖南工程学院应用技术学院党、政高度重视毕业生就业工作，严格落实省教育厅关于毕业生就业创业工作要求，把提高就业服务水平，提高学生就业能力、提高就业质量作为工作目标，以对学生和家长负责为工作要求，形成了各级重视、全员参与的良好就业工作运行机制。

为适应毕业生就业工作的需要，根据我院管理体制等实际情况，建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了以院长为组长的就业工作领导小组，统筹部署学院毕业生就业工作，另外书记分管就业工作；二是设立了就业办公室，负责就业工作的具体实施；三是成立了班主任为成员的工作小组，负责处理学生就业具体事务，确保就业工作重心下移，落实到位。

一 促进毕业生就业的政策措施

1. 完善工作机制，健全规章制度

我院将就业工作要求写进了湖南工程学院应用技术学院十二五和十三五发展规划，要求加强对学生职业生涯规划与就业工作的指导，开展对学生在校四年学习过程中的“职业发展导向”的全程指导，使学生树立正确的就业观、择业观；就业工作继续实行一把手负责制，实施就业工作目标考核责任制，确立毕业生充分就业和高质量就业作为学院人才培养质量的一个重要指标，保证学院毕业生就业对口率高，就业质量好。

另外，重视制度建设，建立和完善了一系列的就业规章制度，用制度为就业保驾护航。目前，我院已经成文的制度有湖南工程学院应用技术学院招生就业办岗位设置及职责、就业办主任及就业干事岗位职责及工作规程、《湖南工程学院应用技术学院档案室管理制度》、《湖南工程学院应用技术学院帮扶困难学生就业制度》、《湖南工程学院应用技术学院就业管理制度》、《毕业生就业情况月报制度》、《初次就业率校内核查制度》，为就业工作开展确定了规范。

此外，我院每年都会制定毕业生就业工作方案，就业市场开拓方案，经过学院党政联席会议审定后实施，在每年四月份组织召开的就业工作领导小组与成员的就业工作会议宣布，全面部署当年毕业生就业工作。且我院形成了固定的就业工作会议制度：每周召开学生工作例会，就业办列席会议，通过例会及时向班主任布置工作任务，解决具体问题。

2. 大力开拓就业市场

我院已成功开辟出珠三角、长三角、长株潭三大市场，学院不断固本拓新，加强就业市场开发。凡来过我校招聘的用人单位，都将详细登记，相当部分都成为了每年光顾的常客。在稳固老市场的同时，我院更注重拓新：每年我院都要派专人赴长三角、珠三角、东南沿海经济发



达地区进一步开拓就业市场，参加当地举办的校企合作洽谈会，向外发布毕业生信息，2015-2016 年先后分别向全国近 1000 多家单位寄送我校毕业生生源信息册和进校招聘邀请函，吸引用人单位来校招聘。

2016 年 5 月 22 日和 11 月 12 日，联合湖南工程学院举办了两场大型校园招聘会，截止 2016 年 11 月 20 日，学院全年已举办企业宣讲会 60 余场，发布就业信息 150 多条，4 月 16 日和 10 月 20 日组织学生参加了在湖南科技大学举办的 2016 年春季百家名企高校行招聘活动和株洲市天元区中小企业校园招聘会。

二 就业信息渠道建设

我院加强就业信息服务网络的建设，构建方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台，将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业。经过多年实践，我院建设有网站、qq 群、就业公众微信号等多渠道就业信息发布系统。

就业信息网可以发布就业政策、宣讲安排、招聘信息、并嵌入了全国就业一站式服务系统，新上了云就业服务平台，就业信息每天都有更新，在就业指导课上也强调学生注意浏览。除此之外，我们还通过电话、就业宣传专栏、毕业生 QQ 群等多种方式及时发布就业信息的渠道，方便毕业生择业。随着微信的普及，我院也与时俱进，去年申请了就业公众微信号，每天将就业招聘宣讲信息即时推送到学生的手机上，更加快捷的推送了就业信息，并能与学生互动，及时收集学生反馈信息、对学生进行就业指导等。

三 就业帮扶与推荐

1. 关爱特殊群体，强化就业帮扶

我院建有困难学生就业帮扶制度，对残疾学生、贫困家庭学生等就业困难群体，建立起了帮扶信息库，在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大了帮扶力度。除分类指导、专项培训外，对就业困难群体毕业生，我们优先重点推荐，在面试和接待用人单位的全过程中，都不错过推荐就业困难群体的机会，有针对性地对他们进行帮扶，切实为他们提供更多的就业服务。

同时，还通过组织参加专场招聘的形式对就业困难群体进行帮扶，积极帮就业困难学生申请求职补贴，2015 年有 89 人，2016 年 60 人，给就业困难学生群体送上了温暖，并通过就业合作机会，将学生带入企业，在实地参观了解企业后，给贫困家庭和低保家庭学生输送就业岗位。



2. 精准推荐贫困生就业，增添就业工作亮点

我院 2015 年开展就业创新工作，针对毕业生普遍抱有的“找个工作不难，找个称心如意的比较难”的观望心态，我院在大力邀请用人单位进校招聘，服务组织好每一场来校招聘，扩大学生工作选择机会的基础上，推出了就业新举措，精准推荐，向重点企业推荐有意愿、成绩优秀的毕业生。

我院招生就业办公室遴选出相应企业，与企业接洽好招聘条件后，然后征询学生的意见，将少量符合条件的学生带往企业，将招聘活动设在企业，企业负责人亲自出面与学生介绍企业情况，解答学生疑问，安排学生参观企业。这种招聘创新既减轻了企业的成本，又让学生实地了解了企业，增强了在企业工作的信心，受到了企业和学生的欢迎。

2016 年我院与东莞市益诚自动化有限公司签订了就业合作协议，并在 2016 年 11 月 5 日，带领了 3 名家庭贫困学生前往企业开展交流活动，3 人当场签订了就业协议。



第五部分 就业对教育教学的反馈

一 就业对人才培养的影响

1. 毕业生对学校的满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校整体表示满意的比例为 94.12%，其中，很满意人群占 19.61%，比较满意人群占 39.22%，一般满意人群占 35.29%；另外，有近七成（66.67%）的毕业生表示愿意向他人推荐母校。多数毕业生对我院的忠诚度较高，有利于学院的品牌建设。

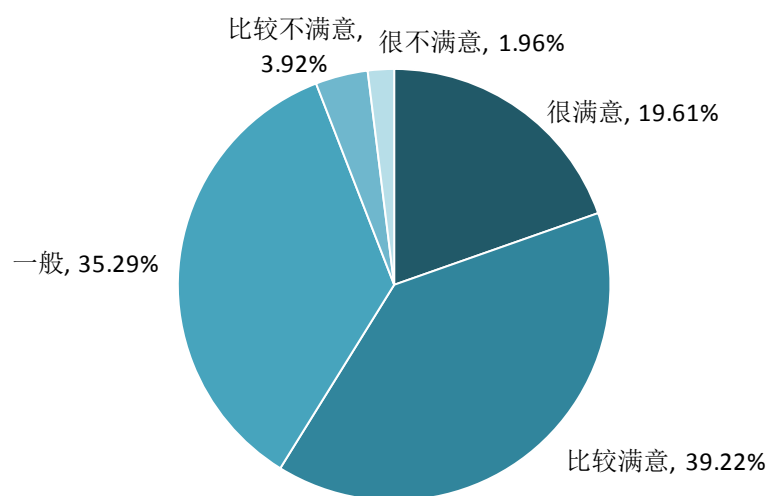


图 5-1 学院 2016 届毕业生对母校的总体满意度

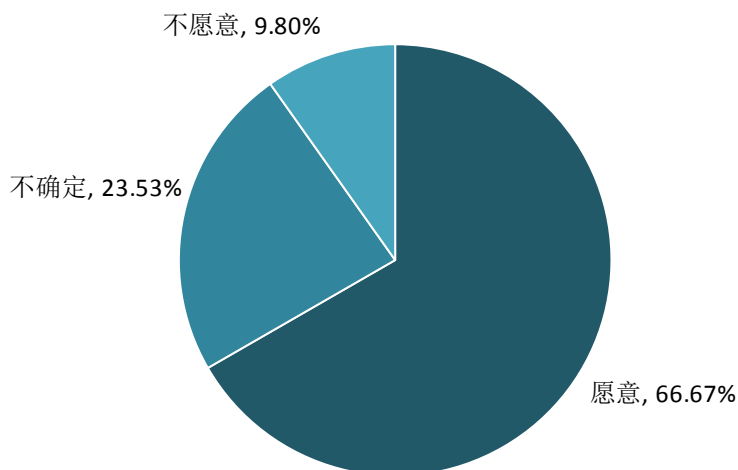


图 5-2 学院 2016 届毕业生愿意向他人推荐母校的比例



2. 毕业生对学生工作满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校学生工作表示满意的比例为 84.31%，其中，很满意人群占 17.65%，比较满意人群占 29.41%，一般满意人群占 37.25%。八成以上的毕业生对学院学生工作成果的评价较高，对于改进学院学生工作、做好服务管理、促进学生更好的发展起到积极作用。

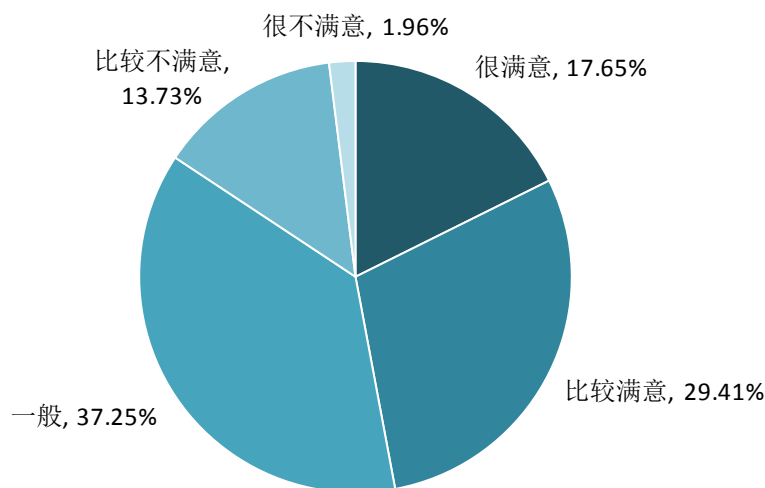


图 5-3 学院 2016 届毕业生对母校学生工作的满意度

3. 毕业生对生活服务满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校生活服务表示满意的比例为 90.20%，其中，很满意人群占 15.69%，比较满意人群占 35.29%，一般满意人群占 39.22%。九成以上毕业生对学院各项生活服务表示满意，有助于提高学生的在校体验。

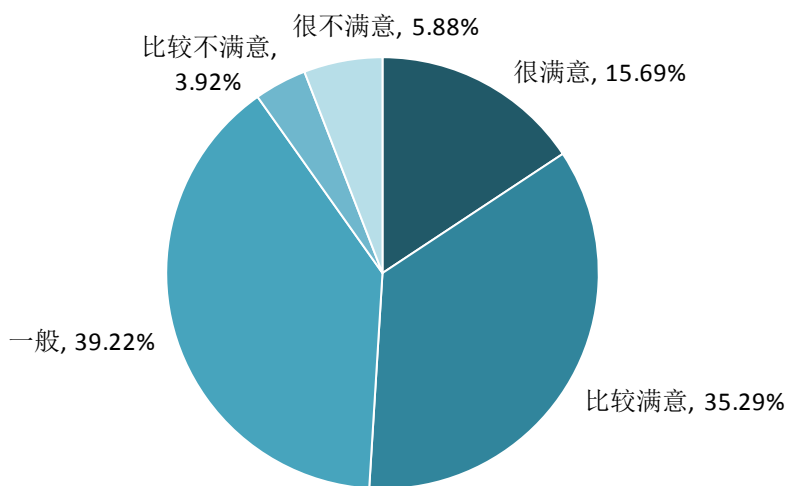


图 5-4 学院 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度



4. 毕业生对创新创业满意度

根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校创新创业指导工作表示满意的比例为 62.51%，其中，很满意人群占 9.38%，比较满意人群占 15.63%，一般满意人群占 37.50%。

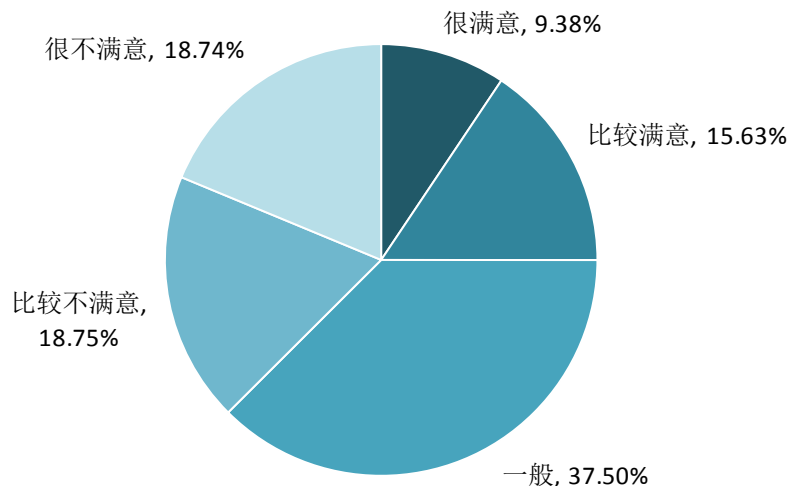


图 5-5 学院 2016 届毕业生对母校创新创业指导的满意度

5. 人才培养改进措施

从毕业生反馈数据来看，招聘过我院毕业生的用人单位认为学校还需要“加强专业知识的培养”、“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”、“加强学生应用能力的培养”，且毕业生认为母校教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”、“课程内容不实用或陈旧”、“课堂氛围沉闷不活跃”。另外，毕业生对母校创新创业指导工作表示满意的比例为 62.51%，创新创业教育仍需进一步提高。

对此，我院要不断改进学生的职业道德、职业素质教育，加强学生实践动手能力的锻炼，实现知识与技能的结合，促进课程教学内容及课堂教学方法的改善；另外，我院还需重视学生创新创业意识的培养，提高学生的创业能力，以创业带动就业。我院会主动适应社会发展趋势，不断深化教育教学改革，根据应用型人才培养目标，构建相适应的课程体系和培养模式。



二 就业对教学的反馈

1. 毕业生对教学满意度

教学相关满意度指标有助于评价大学教学质量现状和监控教学质量，对提高大学教学水平和培养高素质人才有着重要意义。根据调查数据，我院 2016 届毕业生对母校“教师的教育、教学水平”、“专业设置”、“课程设计和教学内容”、“教学实践环节（含实验教学、实习、见习）效果”表示满意的比例分别为 94.12%、92.16%、90.20%、88.24%，毕业生对学校教育教学过程的评价较高，对教学质量给予了充分肯定。

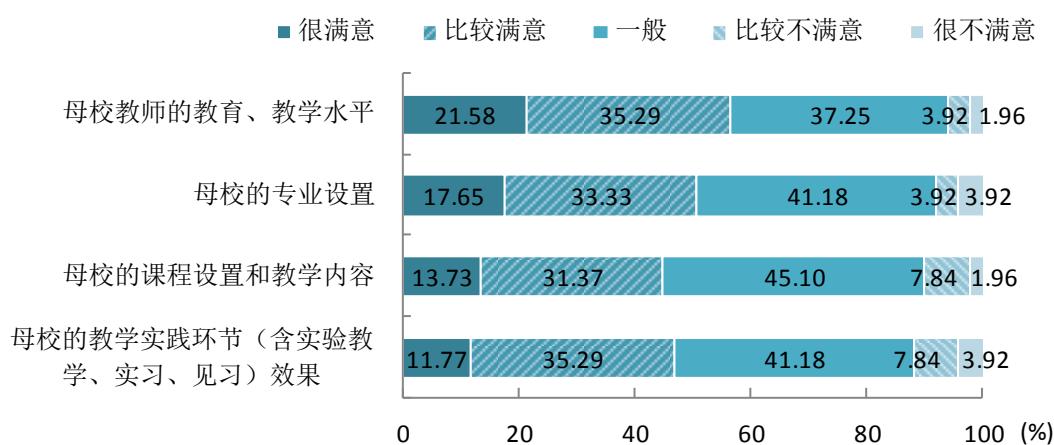


图 5-6 学院 2016 届毕业生对母校教学各方面的满意度

2. 教学改进措施

根据调查数据，我院 2016 届毕业生认为母校教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（76.00%），其次是“课程内容不实用或陈旧”、“课堂氛围沉闷不活跃”（均为 56.00%）。

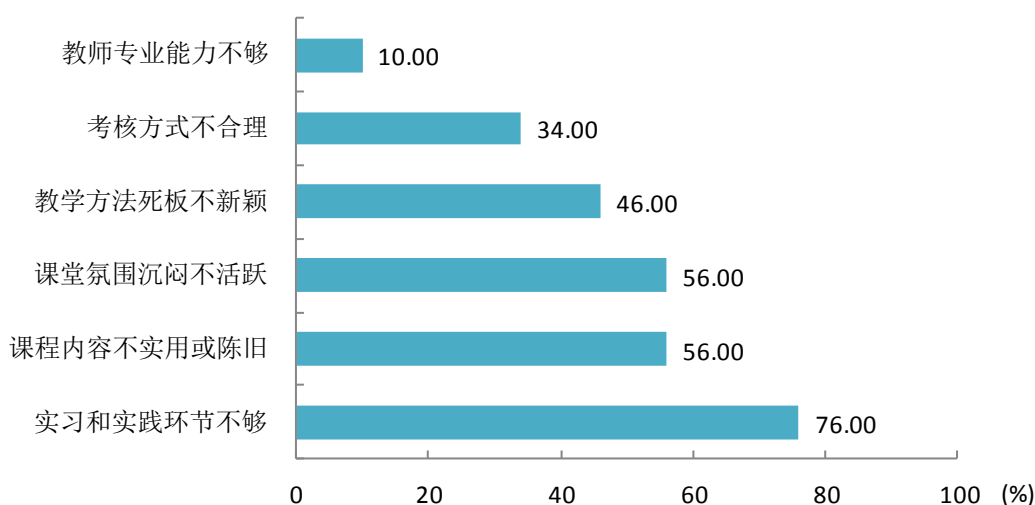


图 5-7 学院 2016 届毕业生认为母校教学需要改进的方面（多选）



三 就业对招生的影响

毕业生的就业结果和就业质量能相对直观地反映出各专业的社会需求和社会认可度，同时也逐渐发展成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标，尤其是在专业志愿填报上尤为明显，就业率和就业质量的高低直接影响着专业填报的热度。生源选拔作为人才培养的首要环节，我院在今后招生计划的制定过程中，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。

从毕业生反馈数据来看，我院 2016 届毕业生认为目前所从事职业与期待吻合的比例达 88.57%，毕业生对目前整体工作表示满意的比例为 82.86%，毕业生对母校整体表示满意的比例达 94.12%，另外，有近七成（66.67%）的毕业生表示愿意向他人推荐母校。多数毕业生对我院的忠诚度较高，有利于学院的品牌建设。我院以这些数据为参考，不断完善招生与就业的联动机制，根据毕业生的就业情况及对我院的评价科学调整各专业的招生规模与计划，打开招生就业的双赢局面。

四 就业对专业设置的影响

毕业生的就业状况从侧面反映了社会对专业人员的需求，因而对专业设置与调整起着指导性的作用。从毕业生反馈数据来看，我院 2016 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关的比例达 85.72%，多数毕业生能够学以致用，且毕业生对我院专业设置的满意度达到 92.16%；另外，招聘过我院毕业生的用人单位录取本校毕业生的主要原因是“专业对口”；可见，我院的专业设置符合社会的需求。